



高教技職簡訊

電子報網址：www.news.high.edu.tw

096

103.12.10
歡迎訂閱



國內郵資已付
中華郵政
北臺字第 6215 號

雜誌

局版北誌字第 1887 號
執照登記為雜誌交寄

平 信

人才培育更精確

畢業生回饋

為了加強人才培育與運用，協助大專校院改進課程與教學及學生服務，促進學用合一，畢業生流向調查的回饋與輔導越來越重要。

畢業生流向回饋與輔導

建立畢業生回饋調查

畢業生流向調整教學

畢業生流向回饋職涯進路

政策論述》畢業生流向追蹤與輔導措施





正視畢業生流向調查

畢業生流向調查與回饋是高教重要的任務，透過調查學生就業與升學的情況，加上分析就學期間所修習專業知識、培養出來的核心就業力與職場所需相符的程度，將能瞭解學生是否學以致用，是日後輔導學生的重要依據。

畢業生流向調查有兩種執行方式，一種由系所進行，再將資料交給學校一級單位分析，再回歸到系所。另一種則由學校一級單位執行，系所支援工讀生到學校電訪中心執行訪問。方法沒有優劣的問題，重點在於哪個方式能提升填答率，對校友的干擾最小。

至於提升填答率的關鍵，則有問卷題數及電訪時間、時段。遠東科技大學以導師結合班級意見領袖，再聯絡班級裡較活躍的同學，利用社群網路，透過人脈滾雪球方式邀請校友上網填答問卷，提供了一個非常有用的密技

此外，編輯部走訪幾個學校後，發現畢業生調查回饋在教學、課程上的情形也很普遍，舉例來說有校友認為學生的表達溝通能力需要再加強，學校就將國文課改成「中文閱讀與表達」，還有人表達學生的英語能力比較弱，因此過往英文教學上重視讀跟寫的能力，就改為重視聽與說，更加著重實用性。把大一英文改為「大一聽力訓練與口語訓練」、大二英語改為「職場英語溝通」，把職場運用的需求納入考量，大三大四則開設專業英文，這些都是因為調查回饋帶來的改變。

另外，透過畢業生回饋，我們得到企業界需要學生展現出來的軟實力及態度，例如學生要有解決問題的能力、抗壓性、瞭解職場倫理，學校也想盡辦法加以回應，像南臺科大推出「築夢逐夢」計畫鼓勵學生用創新方式培養解決問題的能力、鼓勵學生參與社團，在公眾前表演，加強抗壓性，透過各種實習、講座、業師授課、職場倫理課程，以增加學生對於各種職場倫理及態度需求的瞭解。

畢業生調查也會連結學生的各項校內活動，例如企業參訪或輔佐性課程等就會增加與就業之間的連結，也更加重視職涯輔導，如中原大學、逢甲大學等，開始增設職涯導師，希望藉此給予學生職涯探索的養分，並連結未來職涯想像，讓學生興趣、在校所學與職場應用可以無縫接軌。

在高教變動快速的年代，大學要確保教授的知識不會有學用落差，必須視畢業生流向調查的結果調整，如此才能保證學校辦學與發展符合社會需要。

人才培育更精確

畢業生 回饋



為了加強人才培育與運用，協助大專校院改進課程與教學及學生服務，促進學用合一，畢業生流向調查的回饋與輔導越來越重要。

●從畢業生流向調查，可以分析學校課程與就業後所需能力之差異，並進行調整。圖為南臺科大學生至虛擬攝影棚上課實景



●遠東科大考慮到電訪與簡訊成本昂貴，因此請資管系師生幫忙建置畢業生流向調查系統

檢視學以致用關鍵

撰文／黃曉波

畢業生流向回饋與輔導

畢業生流向調查已成為高等教育重要的政策任務之一，藉由調查分析學生就業與升學的概況，檢視在校所學能否學以致用，作為學校課程、教學、軟實力調整的參考。

畢業生流向調查的問卷裡應包括哪些題目？南臺科技大學生涯發展中心陳定宏主任說，畢業生流向系統為整合畢業生就業與校友動態調查系統，透過調查畢業生流向，藉此分析就學期間所修習專業知識、培養出來的核心就業力與職場所需相符的程度。同時問卷裡也會詢問

對學校的滿意度，以及畢業前後希望學校提供那些課程內容或就業輔導等服務。

目前各校執行畢業生流向調查主要分成畢業後一、三、五年，以及畢業後一到四年兩種。至於調查方式則有電訪與校友上網填答。前者主要是由各系所或學校統一設電訪中心，由系

所工讀生先致電給校友，再依題目將答案鍵入問卷系統平台；後者則是請校友主動上問卷平台填選。在執行方式上，以電訪為主，少數輔以校友主動填答。

中原大學學務處實習及就業輔導組廖秀莉組長說，進行畢業生流向調查不能以節費電話撥打，校友接到如 0972、0934 這種號碼開頭的電話，常會誤以為是詐騙電話或是企業貸款、保險等電話行銷，因而不願接聽。除了聘用工讀生的費用外，電話支出的確是一筆不小的開銷。

社群聯繫提高填答率

有別於他校以電訪為主，遠東科技大學則發展以導師結合班級意見領袖，由校友主動上網填答問卷的機制。遠東科大學務處蔡文彬學務長解釋，四年前擔任職涯中心主任，當時學校畢業生調查主要利用簡訊通知校友上網填答，雖然不是電話聯絡，但每個校友平均要發到三封電話簡訊，長期下來費用也很可觀，考慮到簡訊聯繫或是電話調查的費用與填答率等問題，兩年前擔任學務長時，請資訊管理系老師協同建置資訊系統，並規劃以導師為窗口，先聯絡班級裡較活躍的同學，如班代或意見領袖等，由意見領袖在社群網路如臉書或是 Line 群組找到其他班上同學，透過人脈滾雪球方式邀請校友上網填答問卷。

每年從 11 月至隔年 4 月為遠東科大畢業生問卷調查期，約半年的執行期，填答率有九成以上。剩下一成無法聯絡上的同學，再由學務

處統一進行電訪，除了聯絡校友本人外，也聯繫校友家長，表達校方的關心，一方面可從家長端獲得校友基本概況，如就業或深造等訊息；另一方面也請家長轉達學校目前正執行畢業生流向調查，希望可以蒐集到校友的寶貴資料。經由學務處的第二波電話聯繫，遠東科大的填答率幾近九成九。蔡文彬學務長表示，請導師作為問卷調查的窗口不是一年即可，往後的畢業二到四年都委由導師來聯繫，因此特別結合教師評鑑，藉由制度加分，鼓勵導師協助執行。

逢甲大學校友聯絡暨就業輔導處許盈松輔導長表示，畢業生流向調查結果對於學校的意義在於，透過 PDCA（Plan-Do-Check-Action 的簡稱，管理循環）作為教學品質的改善參考依據與回饋指標，供校方進行課程調整或增加實習等安排，此外，也可回饋至職涯輔導機制做進一步調整。

在畢業生流向調查裡，普遍認為需要加強英語能力，許多學校也因此增加英語課程，並把英語檢定列為畢業門檻。以中原大學為例，從 103 學年大四生開始，畢業前需通過全民英檢中級，否則即需加修英語相關課程，直到通過檢定為止。此外，各系也要求老師開設小班英語課程，針對英語會話或閱讀等加強。在逢甲大學則是每個系成立語文小組，加強專業英語能力，並編列經費針對各系所專業英語要求，設 500 至 700 分多益英語檢定門檻。

除了英語能力，透過畢業生調查，各校也更重視實習課程，增加業師授課、校內外實習及規劃職場倫理課程。銘傳大學前程規劃處王智

立處長表示，透過調查分析發現，曾有實習經驗的畢業生和沒有實習經驗的畢業生相較，其就業率落差大約有十個百分點，因此現在校內每個學系送出實習生的比例逐年提高。勤益科技大學姚賀騰研發長表示，透過畢業生調查與雇主滿意度交叉分析，校友與雇主普遍認為畢業生需加強職場倫理，因此在課程調整上，將職場倫理列為通識科目五選三的必修，希望學生藉由這些課程，更瞭解職場倫理與態度對於求職、就業的重要性。

連結職涯想像無縫接軌

畢業生調查流向同時也是職涯輔導機制裡很重要的評估依據。許盈松輔導長表示，逢甲大學根據畢業五年內的畢業生流向調查，從今年起試辦以院為單位的職場核心能力，以職場路徑圖做課程與職涯輔導的調整。以水利系為例，若系所有5%以上畢業生為公務人員且逐年增加，則增加公務人員為職場路徑，還將提供畢業生進行國家考試的輔導。

中原大學則透過畢業生調查的回饋意見成立自學中心。學務處實習及就業輔導組廖秀莉組長表示，近年來校友反應，在校需要有小組討論的空間。有別於圖書館的會議室，中原大學的自學中心別名為「樂學園」，為多功能學習基地，設置五大主題區，皆以詩經「風雅頌」與宋朝理學大師朱熹的詩句精髓命名，其中「自在行」自學中心、「活水來」團體討論室、「風雅頌」藝文廳、「總是春」學用合一專區、「有思隨」課輔教室等。值得一提的是，「總



●從畢業生流向調查，各校愈來愈重視英語能力跟實習課程。圖為逢甲大學學生進行實習經驗分享

是春」學用合一專區提供各項就業職涯、跨領域學程、輔系、雙主修、第二專長的輔導。「有思隨」課輔教室則提供微積分、普通物理、普通化學的基本學科諮詢，並安排專人進行教學指導。

透過畢業生調查，愈來愈多學校重視職涯輔導，如中原大學、逢甲大學等，開始增設職涯導師。許盈松輔導長說，目前學校學生近兩萬人，但只有六位職涯輔導老師，顯然不足；未來將增加職涯輔導老師，希望藉此給予學生職涯探索的養分，並連結未來職涯想像，讓學生興趣、在校所學與職場應用可以無縫接軌。



●玄奘大學畢業生流向問卷電訪調查情形

方向1 不給校友添麻煩

撰文／黃曉波

建立畢業生回饋調查

畢業生流向調查有兩種執行方式，一種由系所進行，把初級資料交給學校一級單位，如學務處或研發處進行分析，再把分析查結果寄給系所。另一種則由學校一級單位執行，系所支援工讀生到學校電訪中心執行訪問。

一般而言，學校進行畢業生流向調查頻率為一年一次，部分大學如南臺科技大學除於畢業後一、三、五年進行流向調查外，還有一個「校務基本資料簿」，針對畢業生畢業後3個月及9個月進行兩次調查。

「兩種方法沒有誰優誰劣的問題，重點在於哪個方式能夠提升填答成功率，及對校友的干

擾最小。」中原大學學務處實習及就業輔導組廖秀莉組長解釋，以往學校只針對應屆畢業以及畢業一、二年的校友進行流向調查。從2013年起，因執行教學卓越計畫中的校友保固5年子計畫，擴大調查回溯到畢業後4年。由於一口氣執行含應屆生在內的5年調查，擔心系所負擔太大，因此統一由學務處實習及就業輔導

組執行，進行方式是在學務處建置電訪中心，由系所派工讀生到中心進行電訪。調查時間都在9月到11月間，每天分早中晚三班電訪，問卷回答率約有七成。

官網與電子報先預告

廖秀莉組長表示，去年學務處執行畢業生流向電訪的同時，各系所也自行致電與校友聯繫，並針對青年就業等議題進行調查，就有校友反應接到系所與學務處的電話，雖然問卷題目不一，但校方應整合校友聯繫窗口。考量到系所跟校友關係比較緊密，由系所與校友聯繫，校友接受度較高；另一方面也不希望多頭馬車聯繫造成困擾，因此中原大學今年把畢業生流向調查回歸系所執行，由學務處提供系所工讀生津貼以及電話費補助。

勤益科技大學則由研發處統一進行畢業生流向調查。姚賀騰研發長表示，從2012年上任後，即要求處內結合資訊人員與資管系教授合作研發畢業生調查平台，針對畢業流向、就業率與工程認證等三方面，進行電訪。勤益科大電訪方式由夜間部的學生擔任電訪人員，每年7、8月進行畢業後一、三、五年的校友的調查。姚賀騰研發長解釋，暑假期間人力比較好調配，而9、10月則針對暑假時拒訪的校友進行第二波電訪，整體填答成功率約八成。調查結果由研發處彙整分析，每年12月底前，把分析結果送至各系所，供系所瞭解校友動態，若系所有課程調整需要，則把課程調整送至課程委員會討論，再作決議。

問卷長度決定填答成功率，題數愈少，填答率愈高。一般來說，11至30題的問卷約有七成的成功率；超過的話成功率就每況愈下。以東吳為例，東吳大學社會資源許晉雄處長表示，畢業生流向或學校整體滿意度調查，由校方出資請工讀生來進行，由於各系設計的問題有多有少，題數多的可能就多達二、三十題，再加上校方一般性的題目，有些問卷就會多達五、六十題之多，不少校友做答到一半就放棄答題，也降低了問卷獲得資訊的機會。

勤益科大姚賀騰研發長建議，問卷題數約在三十題，電訪時間控制在十五分鐘左右，盡量不要花費校友太多時間，才能獲得較高的填答率。

中原大學就將畢業生流向調查題數控制在20題內，問題集中在畢業後流向、薪資、對系所的建議、課程的建議等。今年在執行畢業生調查前，還先在學校官網與電子報說明，內容則是從9月15日起，將請各系所的學弟妹電訪98至102年畢業的學長姊，以降低校友疑慮。

要提升問卷填答率，除了題數限制外，電訪時間點也很重要。逢甲大學校友聯絡暨就業輔導處許盈松輔導長說，根據多次調查結果發現，傍晚到晚上九點半前的電訪效果最好，因此電訪時間從以往的早上到傍晚，改成下午到晚上。

此外，儘量減少私密問題，如個人薪資部分。姚賀騰研發長觀察，畢業後一到三年的校友，部分因為工作尚未穩定，不願意透露薪資部分。他表示，未來若結合政府部門的大專校院就業投保比對機制試辦計畫，或許對於畢業生的薪資可以達至更清楚的比對。



●教學課程的規劃與改善，需要符合學生未來就業的發展方向。圖為南臺科大調酒教學

方向2 學習符合職場要求

撰文／郭敏政

畢業生流向調整教學

東吳大學「商用數學系」更名「財務工程與精算數學系」，南臺科技大學大一國文課改成「中文閱讀與表達」、大一英文改為「大一聽力訓練與口語訓練」都是畢業生流向調查反饋產生的結果。

畢業生流向調查透過主動蒐集學生、校友及企業等與教學品質相關人的意見，提供專業課程與職場知能通識課程改進的依據，將能讓畢業校友及企業對大學辦學成效更加滿意。

「畢業生流向調查的結果與建議，學校、系所都十分重視」南臺科大教學發展中心主任林

祥和說，更會針對畢業生流向調查的結果與建議，在討論後進行必要調整或改善，舉例來說南臺科大的校友認為學生的表達溝通能力需要再加強，在課程調整上，學校就將國文課改成「中文閱讀與表達」，就是要加重學生在閱讀和表達上的能力；還有人表達學生的英語能力

弱了一點，滿意度只有 72%，因此過往英文教學上重視讀跟寫的能力，就改為重視聽與說，更加著重實用性。

英語運用要能溝通

所以我們教導「世界通英語」（Globish），就是把 Globa 和 English 兩個單字結合，用簡單的單字和句型來說英語，重視的是學生能容易對談、溝通，學校也把這個融入到課程、教學。再者是建構說英語的情境，學校有一個「LiveDVD」系統，就是看電影學英語，學生可以藉由校內線上系統的協助，進行英語學習。

另外，我們也重視學生在職場英文的能力，現在大一英文名稱改為「大一聽力訓練與口語訓練」不僅重視聽說讀寫，也納入職場的需求，大二英語稱為「職場英語溝通」，把英語能力走向運用型，而不再著重文學欣賞，大三大四則開設專業英文，都是希望學生在未來就業上可以更符合業界的需求，這些都是因為調查回饋帶來的改變。

東吳大學則因為把評鑑當作學校的大事看待，而評鑑又對畢業生的表現和對母校的建議極為重視，當時有畢業校友提到學校在理論上紮實，但實務上就有待加強，建議大三、大四可以開一些較實務的課程，以及協助學生提早取得相關證照，這對

商學院學生很重要。在參酌了畢業校友的建議之後，在系名和課程上都有了不同於以往的設置。

東吳大學社會資源處許晉雄處長就以「財務工程與精算數學系」為例，改名前，原名為「商用數學系」規劃走向保險業精算，後來加入財務工程的課程，這項改變除了與後來遴聘的老師多半兼具統計或資訊背景，讓系上在財務工程方面有更突出的表現外，畢業校友的溝通、建議也是重要原因。而因應新系名，教學課程也順勢進行調整，像壽險數學過去是選修，隨著精算師和往後證照需要，現在就變成系上的必修，也讓學生的選擇有更明確的方向。

因為畢業生回饋而改變的還有實習，東吳大學看到很多意見都建議學生在就業前能和業界有所接觸，除了原有安排的專題演講或企業參訪外，學校和各系所也會協助尋找合適的實習管道，譬如資訊管理學系，在大四有開一堂由



●透過畢業生回饋，得知業界都非常希望大學培養出來的學生要有解決問題的能力。照片由南臺科大提供

老師帶領進行的專題，讓學生有機會將大一甚至大四所學完整運用，而老師就透過自身人脈，找企業合作，當成畢業前的一個課題，進而開發出技術或是新的科技應用的成果，讓大四學生能儘早和未來的職場接觸。新的做法則還有針對一些特定工作領域開發課外學習，提供給有興趣的學生。像有些學生想往航空業發展，就邀請了業界來講授，例如航空、證券、廣告等，這也是因為畢業生回饋而有的發想。

重視未來雇主能滿意

南臺科大教學發展中心林祥和主任也提到，畢業生流向調查的結果會在行政會議上公告，進而逐漸發酵，首先是像教學卓越這樣跟學校整體辦學有關的計畫，就會將調查的結果融入其中，像將國文課改成「中文閱讀與表達」就由通識中心來執行；另一種則是因為只有系所最知道自身的師資及教學資源，所以由系所主導的課程重新規劃，像實習課程的開發就是系所課程的改革。

另外，透過畢業生回饋我們得到一個訊息—業界希望學生要有解決問題的能力，這被視為相當重要的潛能，因此南臺科大提出「築夢逐夢」計畫，鼓勵學生依個人興趣，自主規劃學習與成長，透過各種創新方式去追逐夢想，例如今年就有同學以《安平追想曲》歌詞中的金



●畢業生明確指出面對職場時欠缺的能力，讓各系能夠自行調整甚至改變課程。照片由東吳大學提供

小姐發想劇本，拍攝微電影《戀念金小姐》，發掘安平浪漫風貌，讓更多人認識安平之美，同時也培養學生面對挑戰，解決問題的能力。

從畢業生流向報告和企業雇主的滿意度中，也可以發現希望學生有更高的抗壓性，這方面就透過每周三在校內舉辦的「青春劇場」，讓學生在公眾面前演出，同時藉由演出過程培養解決問題能力及抗壓性。

此外，業界回饋也很希望學生具有長期自我學習能力，因此學校在學生學習的方法上，也有了一些觀念上的轉變，就是學校提供資源，重點還是要學生自己去學習，例如翻轉教學，就是老師提供平台資源，其他都由學生自己去蒐集歸納。

畢業生流向調查有助於學校瞭解畢業生的發展動向，確立或調整學校未來教育方向、教學課程與環境，進而達到學用合一的目標。



●朝陽科大校友反映許多工作只要證照都可以保證錄取，圖為圖為朝陽科大休閒系飲料調製考照班

徵才與企業博覽會等活動。到了大四還有校外實習的機會，協助學生提早體驗職場。

這麼多琳琅滿目的措施要能確實執行，一方面仰賴各系配合，另一方面學生要有動力參與。而激發校內師生重視職涯輔導機制的一個重要方法，就是畢業生流向調查。王智立處長舉例，「現在校內每個學系送出實習生的比例普遍增加了，因為在畢業生流向調查裡，我們發現在校內有實習的畢業生，和沒有實習的，就業率落差大約有十個百分點。」

重視職涯輔導

銘傳進行畢業生調查已有近十年的時間，自100學年度起，更有系統進行畢業後一、三、

五年調查。每年前程規劃處都會將這些資料進行整體分析，瞭解各學系畢業生的升學、就業、服役狀況，並從學生就業版圖的移動中觀察出產業變化，「如果每年的就業版圖都很穩定，代表這個系的課程符合市場需求，但變動很大的話，課程可能就要修正了。」例如近幾年來大數據（Big data）興起，看到畢業生的需求後，商管學系的資訊、統計課程也隨之調整，增加資料探勘的內容。

畢業生調查也會連結學生的各項校內活動，例如實習、企業參訪或輔佐性課程會注重與就業之間的關連，幾年看下來都是有幫助的，這就可以成為校方鼓勵各系多加耕耘的依據。從畢業生的工作單位中，銘傳更進一步進行雇主

方向3 軟實力培育符合需求

撰文／李政青

畢業生流向回饋職涯進路

畢業生流向調查在性向與就業輔導可做哪些應用？對銘傳大學與朝陽科技大學來說，範圍可廣了。

「這是我們職涯輔導機制裡很重要的評估依據，」銘傳大學前程規劃處王智立處長表示。為了確保學生學用合一，銘傳大學有完善的職涯輔導機制。從新生訓練時，就透過「教育部大專校院就業職能平台（UCAN）」進行職業興趣與共通職能檢測，入學後，也有非正式課

程及通識課程培養學生軟實力，並辦理生涯探索、職涯工作坊、職涯講座等活動。

每位學生都可透過校方開發的職能指標系統，精確瞭解哪些共通職能與專業職能，有助於達成系所核心能力或職涯進路。為增進同學對產業界的熟悉，銘傳也舉辦企業參訪、企業



●銘傳大學從新生訓練開始就透過 UCAN，進行職業興趣與共通職能檢測，來完善職涯輔導機制。

滿意度調查，瞭解畢業生在產業界的表現是否符合企業需求，這些資料也可以回饋到職涯輔導機制做進一步調整，或是做為 PDCA 教學品質的改善參考依據與回饋指標。安排校外實習時，業界的學長姐也都是很好的資源。

為了全校各個行政單位與教學單位都能方便取得這份資料善加運用，銘傳特地成立「畢業生橫向運用平台」，各學系只要簽訂保密協議後，主管與秘書均可登入使用。其中秘書還有權限可以更新資料，「例如各系舉辦系友會之後，可能發現系友換公司了，就可以隨時上來更新資料。」每個單位隨時都可下載調查資料自行交叉研究，各系的系所評鑑、中長程發展評鑑也都用得到。

善用調查降低學用落差

朝陽科技大學針對學生的職涯發展輔導，也有全面化及全程式的關懷規劃。從學生入學前各項狀況的掌握、入學後的輔導、畢業前的就業準備，乃至於畢業後的發展追蹤均屬於就業輔導範圍。畢業生流向調查就是這一連串措施的規劃依據。

為了順利聯絡到畢業生，朝陽有幾項特別措施。畢業生離校前，將確認「個人基本資料」列為離校手續之一。由於和畢業生較有聯繫互動的單位都是各系所，因此調查上，以各系所為主協助推動，尤其班級導師和學生較有情感聯繫，由導師設立學生網路群組聯繫、填報問卷都有不錯的成效。若各系追蹤後還有漏網之魚，再由學務處統一聯繫。

畢業生流向調查是校方三級教學品質保證作業流程的一環，第一部份是校級題目，主要在檢視畢業生及企業對學校的滿意程度，第二部份為系級題目，由各系自行設計，重點在於有效回饋各系做為教學、課程改善及相關輔導措施的參考依據。為了確保各系重視這份調查結果，調查後，校方會請各系填報「調查結果回饋至課程改善及協助學生學習及生涯輔導之機制彙整表」。學生發展中心也會請各系回覆畢業生就業滿意度調查結果建議事項的改善情形，確認已改善後，才能結案。

經過一連串強力要求，朝陽每個單位針對畢業生流向調查的建議都有具體回應。其中最為特別的就是證照輔導班。陳隆昇學務長解釋，「這些主要是國際證照，因為校友反映只要拿了這些證照，許多工作都可以保證錄取，而且起薪還比較高。」外界開辦的國際證照課程費用高昂，對學生是個不小的負擔，朝陽乾脆自己利用六、日或寒暑假的期間開辦免費的證照輔導班，考上了校方還補助報名費。經過制度化的輔導，依 102 學年度的統計，朝陽學生考取的證照數量高達八千多張，較以往增加一千張左右，成效顯著。

「私立學校每年的就業率公布後，對招生影響很大，」陳隆昇學務長表示，「我們要確保教的東西不會有學用落差，就是看這些調查結果隨時調整。」未來，朝陽還將成立資料探勘中心，將校方長年累積下來的各種調查數據做出更多有用的分析，讓學校發展隨時走在產業脈動上。



●大專校院畢業生就業投保比對機制試辦計畫，將有助於瞭解大專畢業生流向與勞政相關單位投入就業輔導措施。照片由中原大學提供

政策論述 持續性品質改善機制

撰文／教育部技職司・高教司

畢業生流向追蹤與輔導措施

教育部針對大專校院畢業生流向追蹤與輔導，目前規劃兩套機制，藉以瞭解畢業生實際就業情況。

根據經濟合作發展組織（OECD）的研究，大專畢業青年失業率高於全體平均失業率，是世界各國普遍的長期現象，主要是因為青年對就業市場不熟悉、就業準備不夠及產業結構與人力供給之間有落差等因素，以致有較高失業問題產生。

依據行政院主計總處公布 103 年 10 月人力資源調查統計結果，其中大學及以上程度者失業率為 5.15%，較全體失業率 3.95% 為高，係各級教育程度別中最高者；如與 10 年前（93 年失業

率 4.11%）比較，亦上升 1.02%，顯示高學歷高失業問題確實存在。主要乃因近來大學及以上程度者人數雖大幅增加，惟與產業人才需求存在落差，致高學歷人才供需失衡；其次，隨著高等教育普及化（淨在學率由 80 學年 20.98% 升至 102 學年 70.41%），而產業升級速度及就業市場之供給，不及人力資源教育程度結構之變化，使大專青年進入職場的就業競爭更形凸顯。

為提升大專畢業生就業率，目前大專校院皆

$$R_{NEW} = \frac{\text{各學年度大專畢業生就業投保人數}}{\text{各學年度大專畢業生勞動力人數}}$$

$$R_{NEW} = \frac{\text{各學年度大專畢業生(公保)+(勞保)+(農保)人數}}{\text{各學年度大專畢業生-(軍保)-(替代役)-(持續在學)-(境外)人數}}$$

透過就業輔導單位，積極與勞政單位合作協助畢業生就業媒合，然大專畢業生投入職場情形究竟為何？雖有行政院主計總處所公布之失業率、勞動力參與率以為參考依據，然尚無法完整反映教育現場畢業生投入職場狀況。

有鑑於此，教育部針對大專校院畢業生流向追蹤與輔導，目前規劃兩套機制，藉以瞭解畢業生實際就業情況，茲就計畫內容簡述如下：

大專校院畢業生就業投保比對機制試辦計畫

為掌握大專畢業生就業狀況及協助青年就業，自 103 年度起教育部與勞動部勞動力發展署等相關部會跨部會合作，進行大專校院畢業生就業投保比對機制試辦計畫（網址：<http://yes.ejob.gov.tw/School/pages/LogInPage.aspx>），以建立畢業生就業轉銜、追蹤調查及

輔導機制，係由大專校院提供畢業生基本資料，再由勞動部勞動力發展署所建置的系統勾稽勞保局（勞（就）、農保、公保、軍保等投保資料檔，及替代役資料，以畢業生投保情形，作為畢業生投入職場之估算，期能達成分析大專畢業生就業投保相關數據，俾利瞭解大專畢業生流向與勞政相關單位投入就業輔導措施。

一、調查對象

由各公立大專校院提供 101 學年度畢業生（畢業當年）資料。

二、就業投保率計算公式

（1）大專畢業生就業投保比率＝大專畢業生（公保人數＋農保人數＋勞保人數）／（大專畢業生勞動力人數）

（2）大專畢業生勞動力人數＝大專生畢業人數－軍保人數－替代役人數－持續在學人數（係參考行政院主計總處就業比率之計算方式，勞

動力係以指 15 歲以上可以工作之民間人口，又民間人口為本國人口扣除武裝勞動力（現役軍人）、監管人口與失蹤人口，爰大專畢業生國內勞動力人數扣除軍保（含義務役、自願役及替代役人數）及持續在學人數。）

（3）持續在學人數：畢業後歷年新生入學資料依勾稽前異動資料進行調整。（新生資料包括研究所碩士及博士、二技等學制一年級新生）

（4）軍保：包括志願役及義務役。

（5）替代役：包括一般替代役及研發替代役，其中研發替代役第 3 年則轉為投保勞保。

（6）勞保人數：勞保資料已包含事業單位加保及職業工會；另本數據亦包括就業保險資料，即含蓋 5 人以下公司就業者。

（7）限制：係依就業投保資料瞭解大專畢業生之就業狀況，未能包括實際就業但無加保之狀況。

三、預期效益

（1）由大專校院就未投保資料，進行追蹤輔導，將畢業生各類狀態回填網站，並註記是否需要政府提供就業或訓練服務。

（2）大專校院藉以修正、調整課程結構與落實職涯輔導機制。

（3）分析大專畢業生就業投保相關數據，俾利政府相關單位投入就業輔導措施與機制。

（4）公布大專畢業生就業投保相關數據，供學生及家長選擇就讀學校參考。

（5）教育部青年發展署辦理職涯輔導分析研究，瞭解教育現場失業與就業相關問題，進而縮短學用落差。

大專校院畢業生流向追蹤問卷系統平台

為有效瞭解就業平衡點及市場供需情況，自 103 年起委託財團法人資訊工業策進會（以下簡稱資策會）協助建置「大專校院畢業生流向追蹤問卷系統平台」（網址：<http://gssdata.iiiedu.org.tw/>），並規劃逐年追蹤畢業滿 1 年、3 年及 5 年學生流向情形，朝以「簡化題項、回歸各校自行調查與學校即時運用」為方向，再由教育部設計公版問卷題項，學校負責追蹤蒐集與定期匯報追蹤結果至前揭追蹤系統，以利掌握大專校院畢業生流向資訊，提供大專校院改進其教學、課程與學生服務及教育部政策研議之參據，同時藉以掌握學生最新的發展情形，使學術與實務得以接軌，堅實我國教育底蘊。

一、調查對象

103 年度規劃追蹤公私立大專校院 101 學年度正式學制畢業滿 1 年學生流向追蹤情形，不包括境外學生（例如僑生、港澳生、外國學生）、國立空中大學、高雄市立空中大學、軍警校院、學校附設進修學院、附設專校之學生資料。

二、辦理方式

持續每年引導學校追蹤長期掌握各年度畢業生流向，本計畫規劃持續追蹤畢業滿 1 年、3 年、5 年學生發展情形。

三、畢業生流向追蹤方式

為使學校調查順利，103 年度將先調查畢業滿 1 年學生流向（即 101 學年度畢業生），教育部研擬公版問卷題項 13 題（問卷內容係依畢

掌握畢業生就業狀況及協助青年就業

目標

結合勞動部勞動力發展署就業輔導服務體系，提供大專校院未就業畢業生就業及職訓相關服務

大專校院藉以修正、調整課程結構與落實職涯輔導機制

公布大專畢業生就業投保相關數據，供學生及家長選擇就讀學校參考

圖 1 建置大專校院畢業生就業投保比對機制試辦計畫

業生之就業流向、就業條件、學習回饋三大主軸設計），並由學校依下列2種方式擇定辦理：

（1）追蹤方式1：學校以校內機制自行追蹤－「由學校依教育部公版問卷題項，配合校內院、系所、學位學程發展需求自行增加調查題項」。

（2）追蹤方式2：「使用教育部公版問卷系統追蹤調查」－考量大專校院資源情形，建置「公版問卷系統」協助短期內未能建立自我追蹤機制之學校使用（暫訂106年度起將停止此系統服務），故選擇使用公版問卷系統學校於上傳畢業學生基本資料完成後，即可依下列2種追蹤方式辦理畢業生流向追蹤：1. 由學校問卷追蹤人員以「電話訪問」畢業生流向並同步於系統作答；2. 學校以E-MAIL、紙本通知信件、電話...等方式通知畢業生至系統以「學校名稱、學系、學制、姓名或學號」等基本資料登入並填答問卷。

四、跟蹤機制運作（如圖2）

五、未來發展效益

（1）持續整合教育部各資料庫功能：將重複

調查項目進行指標整合，由既有資料庫進行蒐集，並輔導學校進行師生及畢業生滿意度調查，各資料庫僅為資料收集者，維持中立性與簡化性，避免過度干擾學校。

（2）平台蒐集結果將與教育部政策結合，並以學生學習為核心，重視學生學習內容（專業培育及通識教育）及未來升學或就業等，以利教育部輔導學校系所訂位，培育多元人才。

（3）針對學生表現滿意度調查：以轉由各校自行調查，教育部蒐集最終端資訊後公布，促進各校資訊與校務計畫結合，並於各類補助申請中連結使用。

（4）引導學校善用校務資訊：本系統平臺將引導學校建置專責單位與人力負責追蹤，協助各高等教育校院及系所策劃改進課程、教學輔導與相關行政措施的參考依據。

綜上，教育部積極推動大專畢業生流向追蹤與輔導相關機制，期瞭解畢業生實際就業情況外，亦引導大專校院藉以修正或調整系科課程，強化學生職涯輔導機制，進而縮短學用落差。



●學生針對校內課程意見的回覆，也會反映在教師教學的調整上，教學也必須不斷精進。照片由玄奘大學提供

自我檢視教育規劃

撰文／玄奘大學劉得任校長

畢業流向調查的應用

大學經由畢業生追蹤調查及雇主對畢業生的職場表現評價調查，是大學最直接、有效瞭解學校畢業生職場能力素養，能否對接其產業人才特質需求的重要途徑。

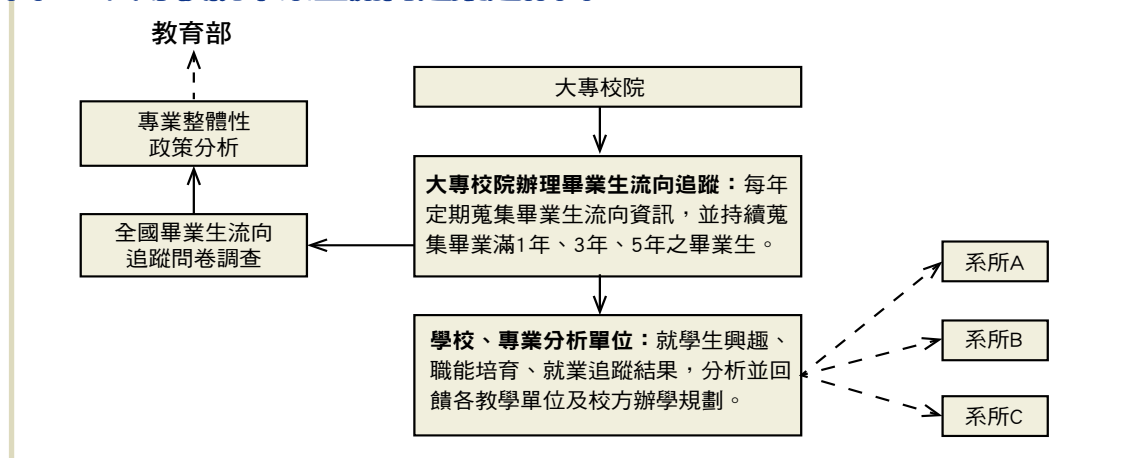
根據多項調查與報導顯示：國內大學生與職場需求存在相當嚴重的「學用落差」、「高成低就」情形。解方雖不一而足，但就大學的角色功能而言，經由產業人才特質需求的分析檢視，串接學校課程規劃與職場能力素養需求，應是最為基本的改善策略之一。

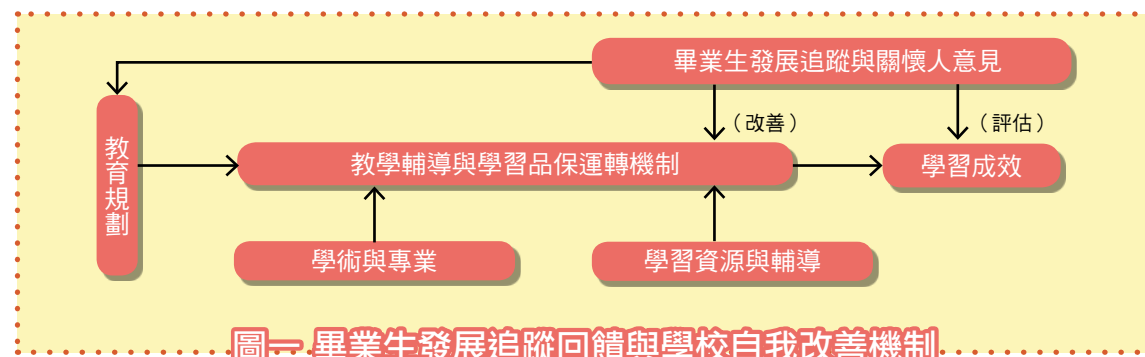
大學經由畢業生追蹤調查及雇主對畢業生的職場表現評價調查，是大學最直接、有效瞭解

學校畢業生職場能力素養，能否對接其產業人才特質需求的重要途徑。而這也是大學對自己教出來的學生的一種關懷、負責的作為。

大學經由學術、專業及資源投入，以及教學輔導體系對學習成效的確保，以達成人才培育目標；然大學教育規劃雖有其機構目標與專業的自主性，但並非閉門即可造車。多樣化且快速變動的職場需求，必須有最直接快速的資訊

圖2 大專校院畢業生流向追蹤運作圖





回饋與改善機制。因而畢業生發展追蹤與關係人意見分析之應用，成了玄奘大學「評估畢業生過去學習成效」、「改善現有教學輔導與學習品質保運轉機制」，以及「做為學校未來教育規劃評估之參考資源」。(參圖一)

建構優質學習機制

近十餘年來，隨著大學校院的增設與規模擴展，提供了更多讓年輕人就學的機會，也緩衝了社會整體的就業壓力。然而，大學就學機會的增加勢必伴隨學生來源、特質與社經背景越趨多元的事實；而大學生多元異質的提高，預告了不同教育規劃與策略之必然。因此，玄奘大學以校務研究分析為基礎，運用科學化證據來引導教學輔導規劃。為確實提升學生學習成效，有效對接學生特質與職場競爭需求，玄奘大學更以畢業生發展回饋資訊結合校務資料庫中的學生先備特質、關係人意見等分析為參據，規劃出適合不同學生特質的課程設計與方案活動。在玄奘大學教育理念的貫徹執行下，學生畢業後也多能成為務實稱職的專業基層工作者。

玄奘大學積極投入學生就業競爭力之準備，除設立「就業輔導與校友服務中心」之專責單位外，透過適性適才的教學設計及課業輔導，搭配學習／職涯課程地圖的指引、業師諮詢、實習課程、跨領域學程及「學用合一」總結課程的檢視，以提升學生就業條件與競爭實力。學生畢業後，學校仍持續啟動關懷與追蹤調查機制，針對畢業校友，學校亦鼓勵其回流教育，提供短期、不定期研習講座、考照輔導及就業資訊提供等，另校友之就業流向訊息及利害關係人意見回饋等資訊，皆可回饋於母校做為師資檢討、教學改善、課程調整及資源分配之依據。

就今年畢業滿一年流向追蹤調查為例，得知有 86.7% 的畢業生認為所具備的專業能力與職場要求相符，有 87.7% 的畢業生感知目前工作內容與原讀系所之專業訓練課程相符合，也有 94.6% 畢業生對目前工作表示滿意。對系所及母校的整體滿意度都超過 95%。

從歷年畢業生追蹤及其雇主意見調查結果發現，雇主對畢業生在職場倫理、工作態度、獨立作業、團隊合作、學習意願等指標，均給予高度肯定之評價，顯示玄奘大學畢業生習得的

基本素養與態度，深獲雇主肯定。然相對的，雇主也認為玄奘畢業生在課程內容與實務結合及外語能力表現較為薄弱，也有 88.5% 畢業生認為外語能力對工作具有重要性，而且有 12.3% 畢業生認為任職工作內容與原讀系所之專業訓練課程不甚相符。這些都是玄奘大學廣續努力改善的標的。

經一連串的興革改善，調查得知玄奘大學 102 學年度畢業生畢業 3 個月內的就業率達 84%。反應出玄奘大學經畢業生及雇主意見調查所進行的課程及教學策略調整，所培育的人才，能符合職場需求而為社會所用。

強化實習縮短學用落差

為縮短學用落差，玄奘大學主要先以實習課程的強化及校內外實務實踐活動改善為主，以教師督導能力及建立標準作業流程為輔助，以提升學生實習成效。因此強化實習機制，鏈結理論實務，其實施策略包括：

一、建立校本實習課程模組

(1) 落實學生校外實習；(2) 完備全校實習制度與規劃；(3) 精進實習結合就業力課程；(4) 擴展實習課程廣度；(5) 選送學生出國實習、見習，增加學生國際視野；(6) 推動實習督導知能培訓建立實習合作共識。

二、規劃以「學習為導向」的實習制度

(1) 完善實習辦法；(2) 明訂實習之先修課程；(3) 提供實習申請輔導；(4) 簽訂實習合約保障實習品質；(5) 落實實習督導制度；(6) 實習成果檢核成效；(7) 確保實習即學習。

三、建立產學實習互惠機制

(1) 學系產學計畫延伸實習機會；(2) 透過專案計畫提供學生實習。

四、完備客製化實習互動平台

(1) 完備玄奘大學實習平台功能；(2) 整合實習資訊跨域合作；(3) 增強教師督導與師生互動；(4) 建立實習案例；(5) 提供教師做為研究分析的資料庫。

另以通識教育與學系專業課程為基礎，結合正式課程與潛在課程，融入生涯發展教材，訂定玄奘大學 4 年之就業力課程架構如圖二所示。大一第一哩定向與紮根、大一大二學涯發展、大三大四總結學習、大四最後一哩學職轉換與就業接軌。規劃每位學生應修讀至少 8 學分之就業力課程，包含大二通識教育「生涯規劃」核心課程 2 學分、實習課程或畢業專題製作之總結課程 4 學分、大四通識教育與學系合開之「就業輔導」課程 2 學分。精進實習結合就業力課程，將通識教育「生涯規劃課程」與「學系專業實習課程」納入「就業力系列課程」，提供學生於大一起即展開職涯規劃之準備，並透過實習制度直接參與職場體驗，以確保學生進入就業職場後能適應職場，實踐所學，並持續自主學習。

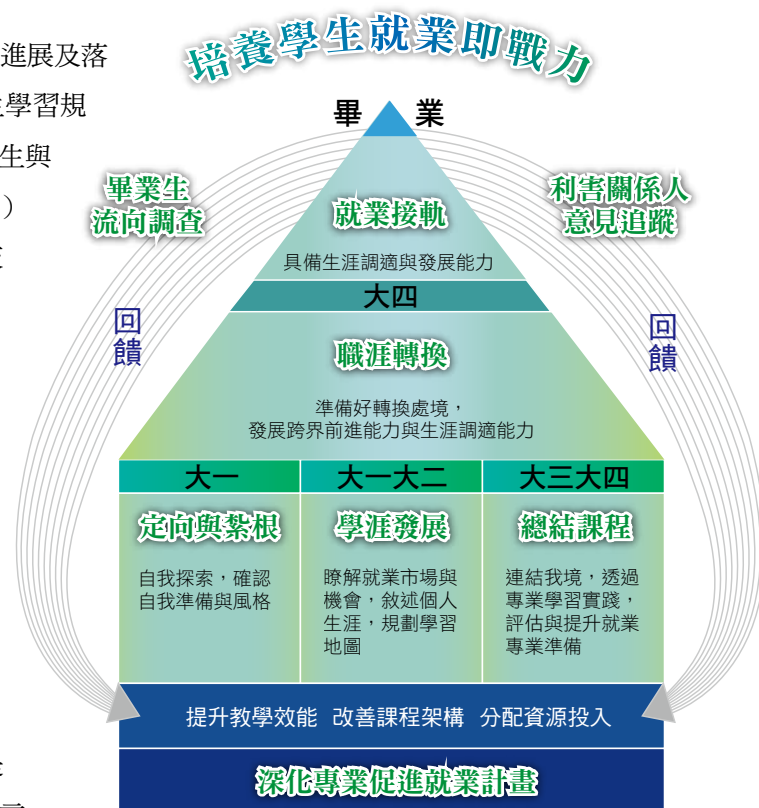
玄奘大學學生英語能力相對薄弱；然而面對現今全球化時代，國際互動為現代青年必須具備之基本能力之一，此亦與玄奘大學畢業生追蹤調查結果相同。因此，玄奘大學依照學生之先備特質設計培育學生英語學習方案，除增聘語言教學業師教學，透過落實分級教學，培養學

生英語能力外，並定期檢討學生學習進展及落後學生學習輔導；另一方面進行學生學習規劃與諮詢，此外並以課程教學引導學生與國際學習接軌，及啟動外籍（境外）學生之招生，協助學生進行跨文化交流，擴展國際視野，包容與尊重多元文化。並透過國際志工服務學習、專業跨國研習與交流，使學生身歷其境體驗國際互動情境，深化國際文化與禮儀涵養，以增加國際視野。

結語

大學教育對受教育的個體而言是向上社會流動的機會，對產業而言是人力品質升級的關鍵，對社會整體而言是提升人群素質的基礎。玄奘大學長時間來穩定有 36%至 40%的弱勢學生；而教育規劃強調對接學生生涯發展，強化其職場競爭力，即是因為期望這些學生經由在校學習與其後的生涯發展，終止弱勢，而其他學生則更上層樓。

其次，證據導向的校務規劃與決策，應該是當前學校發展之必然。校務研究（Institutional Research）便是證據的重要來源。校務研究在提高大學決策績效以及辦學質量等方面發揮不可或缺的作用。（常桐善，2014）學校需要實徵資料來進行校務分析，以做為瞭解學校現況做重大決策。（王麗雲 2012）。而我們據此認為畢業生生涯及雇主對畢業生職場表現之評



圖二 玄奘大學強化學生專業成長計畫

價，是校務研究相當重要的一環，對校務研究分析、規劃決策均為重要的關鍵資訊。因此，玄奘大學並將進一步串接學生先備特質、教學輔導投入、學習歷程，整建學生學習與輔導實證資源，進行研究分析，以探知學生學習特質與生涯發展軟硬實力需求，建構最佳課程規劃與教學策略。

此外，政府部門累積有「巨量資料」，如能開放供大學運用，可讓學校更準確的進行各項教育投入之效能評估及策略修正；政府部門也可更精密的知道教育投資效益、社會改良及因應政策之制定。



●職場體驗可以協助學生提早認識職場、瞭解產業的發展圖為樹德科大學生與職場體驗參進行電腦刺繡操作

給母校的大禮物

撰文／樹德科技大學朱元祥校長

畢業生回饋辦學有定向

因應大環境的改變，技職環境日趨嚴峻，對學生的教育已趨近一條龍的模式，除了招生、在校期間的照顧及畢業就業的追蹤，已成為學校重點工作之一。

每每到了畢業季或主計處公布失業率之際，技職體系的辦學成效及學用是否合一？總容易成為社會大眾檢視的議題之一。為深入瞭解人才培育及供需狀況，各校都在進行畢業生流向問卷調查，並聯繫畢業生填答。問卷結果除掌握自身畢業生流向資訊外，亦可提供大專校院改進其教學、課程與學生服務及教育部政策研

議之參據。

畢業生流向調查之結果，將回饋與運用到技職體系之兩個面向，相關分述如后：

畢業生流向在技職的運用

一、畢業生畢業後流向及就業狀況

透過畢業生流向相關議題的研究，提供以畢



●教育部推出的「大專校院就業職能平台 -UCAN」，能增加學生對職場的瞭解，針對能力缺口進行學習。圖為銘傳大學 UCAN 職能測評

業生回饋數據為基礎的建議，作為實務改進或理論討論的依據，以瞭解學校畢業生的流向、發展與意見，強化畢業生輔導單位之組織與功能。除此之外，為有效協助學生瞭解自己的職業發展方向，能更有目標、動機的加強其職場就業相關職能，教育部也推出「大專校院就業職能平台 -UCAN」（<https://ucan.moe.edu.tw>），結合職業興趣探索及職能診斷，以貼近產業需求的職能為依據，增加學生對職場的瞭解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，針對能力缺口進行學習，以具備正確的職場職能，提高個人職場競爭力。其畢業生流向調查問卷就業的情況類別，是以主計處所公告「中華民國行業標準分類」為主架構，符合聯合國 ISIC（2008，Rev.4）及 NAICS（2007，Rev.4）等國際職業分類標準，並依據實際產業概況及專家意見，歸納出 16 個職

涯類型及 66 個就業途徑。

再則，依工業類群與商業（設）類群定位的學校，其畢業生在職缺類別上的發展亦會有所區分。故根據畢業生填選的問卷結果，可先瞭解初入社會的新鮮人，在進入職場，所找尋的第一份工作行業別分布，亦可對應各大專院校之定位。藉此除了瞭解畢業生從事各種不同的職業類型，都需要具備的能力外，也可從 66 項專業就業途徑中瞭解相關職業時所須具備的專業能力，同時也做為檢視學用指標是否合一的開端。

二、就業滿意度及畢業生自我職能自評

各院、系所之多元的專業皆環繞著學校發展重點、方向與特色，藉由辦理畢業生動向調查結果，不僅可瞭解畢業生就業之成效與回饋，亦可作為樹德科大各系所課程設計之參考依據，以達到學用合一、教學品質、實習就業與

提升學生學習成效的核心目標。再則，畢業生進入職場後，是否符合企業的需求，及具備足夠的專業能力，均可反映在畢業生的就業滿意度上；同時也呈現今業界對樹德科大各系所畢業生的肯定度上。然而，畢業生動向問卷的統計結果，亦可回饋各系所做為課程地圖的規劃方針；而課程地圖意旨將每一門課程欲培養之基本能力，運用地圖的概念，從「我未來可以從事什麼職業？」、「我會具備什麼能力？」及「我需要修什麼課程？」三個大方向引導，鼓勵同學以主動的態度思考，透過對課程全面性的瞭解，讓學生能有系統、有目標的去規劃屬於個人的「課程學習路徑」！除了專業課程的學習之外，同時也需要提升「基本素養」與「核心能力」的學習；基本素養課程則包含：語文表達與資訊應用、人文關懷與美學涵養、組織領導與人際溝通等，核心能力課程則包含溝通表達、問題解決能力、職場適應與團隊合作能力等專業基礎知識課程。

除此之外，期許畢業生進入職場，從坐井觀天到事半功倍，其獲取的經驗與衝擊，亦能藉由問卷的填答，以回饋到系所，進行各項的規劃設計教、學及用的課程。讓後學之學弟妹們，有更多的借鏡與學習機會，儘早提升未來的職場競爭力。

技職校務 4 大影響

由於經濟環境的變遷，許多年輕人面對嚴峻的就業環境，首要問題

是擔心畢業即失業及低薪的夢魘；次要問題是人才的自由移動，語言能力不足，缺乏國際競爭力。技職體系如何運用畢業生動向之相關資料，回饋與運用在校務發展及系所課程規劃，其要點如下：

一、建立學校品牌與辦學特色

成功的品牌可以為企業帶來產值，優質的學校品牌可依據學校願景及目標，找出品牌核心價值，教育目的及培育目標。學校品牌的概念源自於企業品牌概念的延伸，可由教育特色、學校獨特性及延伸教育服務傳遞三個範疇（葉連祺，2006）。品牌的建立是需要長時間的，不是短時間就可立竿見影的，但是一旦品牌建立成功，後續的效應影響是深遠的。每所學校都可以建立自己的品牌，經營出有特色的教育方針，除了提高學校能見度外，為一種有效的行銷方式，除可幫助學生辨識與選擇，亦可連結畢業生就業。

為強化學生專業技能與實作經驗，以深化校外實習為主體，並發揚技職教育



●每所學校都可以建立自己的品牌，經營本身的特色，圖為樹德科大業師為學生示範燙髮技巧

「做中學、學中做」務實致用之辦學特色，各校建構學生職場體驗的機會，協助樹德科大學生提早認識職場、瞭解產業的發展、並培養自我的就業能力，同時累積實習經驗，縮短學校與勞動市場之間轉銜的時間，導引學校人才職能培育對準產業需求。實務層面規劃多元化課程包括專業學習、企業說明會、企業參訪及實習媒合方式，提供同學對職場初步瞭解，以協助學生實習或專題製作時能具有實務概念，以提昇學生職場體驗深化實務技能。

二、產學連結，強化就業技術力

要提升學以致用的方式，可以回歸到學校與企業端的連結，共構出教學與實務雙贏策略，除了傳授學生專業知識外，也讓學生在校時就接觸企業進行實習，培養實作能力。以「客製化」產業所需人才的思維模式，培育人才。各系所在課程規劃應能連結產業發展，規劃設計教、學及用的課程，並搭配實習與產學合作案，培養學生實務能力，提高就業競爭力，各校各系所找出對應的產業連結後，應再規劃課程的部份。系所可考量國內產業結構需求、地區產業特色、各校發展特色，導入工作職能分析（包括核心職能、專業職能、管理職能及一般職能等）與系所課程進行對應分析，針對產業職能所需，反推課程設計，客製該產業所需人才。

「經濟學人」指出，要解決青年就業力問題，重點在於提供合適的教育內容。以技職教育來說，必須走向務實致用，讓學生有知識，也有技能，培養實作的能力，減少求職者提供

的技能與企業主所需不相符所產生的落差。學校方面若能廣設產學專班，透過輪調培訓的方式，培養學生實作能力，強化其就業技術力。政府與企業方面，若能積極參與人才培育，以韓國的「大師學校」、IBM 與紐約市教育局、紐約城市大學合作的「P-Tech」科技學院、荷蘭推動「企業尖端樹計畫」為例，相信產、官、學三方攜手，落實學生的實作力，強化就業技術力。

三、黃金三角三師共構，強化畢業校友網絡

為讓教學課程契合產業所需，促進致用務實，可利用導師、企業導師及職涯導師建立黃金三角，以三師的方式共同輔導學生。導師可在生活與學習上對學生進行輔導；企業導師則推動一班一企業導師及導入不同領域企業導師，提升學生就業諮詢之廣度；職涯導師則透過取得職涯諮詢師證照之教師，對學生進行職涯輔導。藉由黃金三角（三師）的方式，調整學生的學習地圖，降低學用落差，培養對進入職場之能力。

為強化畢業校友網絡，透過執行畢業生動向調查、畢業生就業滿意度調查及雇主滿意度調查，可瞭解畢業校友近況並強化校友對學校之向心力。強化校友職涯知識網絡交流、回饋機制，整合及建置校友資源，畢業生能給予在校生多元化學習機會，提昇學生就業學習輔導機制外，亦可邀請雇主、畢業校友及師生座談或焦點團體會議，探討課程規劃設計與人才養成相關議題，相關資料可以直接回饋給學校，做為課程修正之方向與指標。



●要如何在職場中佔有一席之地，確保就業能力很重要。圖為遠東科技大學學生參加就業博覽會

四、多元外語能力及移動人才

語言能力雖是目前就業職場上之競爭利器，但英文卻只是與世界連結的基本條件。麥肯錫顧問公司的研究報告中指出，由現在到 2025 年，會再有 18 億來自新興市場的人擠身消費階層，這些新興市場，如巴西、南非、東南亞等。面對這些新興國家，英文只是基本要件之一，使用當地的語言才能與當地企業達到最有效的溝通，因此，外語能力的多元，是市場趨勢。然而，外派人才已成為企業的一種趨勢，除語言能力之外，還需要具備的是地理與心理的跨界能力。移動，是需要信心和信念，因為過程是辛苦的，倘若具備流動的準備，並瞭解東西文化之差異，加上專業知識，具有國際之腦掌握趨勢，就可打開國際契機。

教育心理學者、也是劇場藝術專家吳靜吉教授在「青年的四個大夢」寫道，青年人要有下面 4 個大夢：（1）要尋求人生多元價值，想想自己將來要成為什麼樣的人；（2）要追求良師益友，能夠給予他鼓勵並傾聽他訴苦，以及分享他的成就；（3）是尋求可終身學習的事業與志業；（4）是擁有愛情、友情及親情、伙伴情。透過教育的使命，學校是可以成為青年夢的推手，而各種管道與平台，都是貼近這些學子夢想的方式。畢業生動向調查提供了學校在定位、系所課程規劃及職場所需職能，是回饋母校的重要參考指標之一。此外，鼓勵畢業生建立自學能力，增強自己的職能，不因工作忙碌減少進修的時間，以自學的方式，補足畢業後進入職場所欠缺的職能。



●畢業生流向調查不僅是單純的學生事務，也是學生生涯與職涯教育的一環。圖為成大老師幫助學生進行履歷健診

不僅是單純的學生事務

撰文／莊舒仲

成功大學善用畢業生回饋

如何讓學生學用合一，是社會所關心的重要議題，為此，大學應自行進行畢業生流向調查，才能貼合自身需求，並從畢業生回饋中，瞭解技術與能力無法配合原因，才能有所改進。

過去畢業生流向調查均由教育部委託臺灣師範大學教育研究與評鑑中心負責，再將調查結果分享給大專校院參考，去年7月臺師大停止承辦後，成功大學改由校內生涯發展與就業輔導組負責。如何找出四散各處的畢業生，是畢業生流向調查面臨的第一道難題。學生事務

處林啟禎學生事務長指出，畢業生入學時所填資料，常因留學或就業搬遷而失效，但系所的學生資料保存較好，計算機與網路中心花了約一年時間統整各系所資料庫，預計轉建為全校「校友資料庫」，期許成為更完整的校友人際大網絡。

至於成大如何找人？校內透過「校友聯絡中心」與「生涯發展與就業輔導組」兩個單位，橫向與縱向聯繫各系所；校外則善用各縣市和國外，近四十個校友會，維繫各屆畢業生動向。「校友會約有14萬會員，10萬在臺灣，1.4萬在北美，東南亞約1萬人，其它國家則有1.6萬人。」林啟禎學務長細數。

校友會成聯繫關鍵

本身是成大校友，也是第10屆臺南校友會會長的林啟禎學務長認為，校友在畢業生流向調查發揮很大助力，透過活動、社團和聯誼等方式，串連各縣市，一個拉一個，把失聯或變動的流失校友找回來，校友會變成畢業生經營「人脈存摺」和「凝聚情感認同」最佳去處。

調查時，找人或電話訪問，支出的工讀、電話費用不低。其中，電訪成效較紙本或網路好，但調查成本相對增加，「長久來看，建議教育部對此編列專案補助款，協助提升問卷回收成效，完善畢業生追蹤回饋機制。」林啟禎學務長說。

至於如何設計符合校內需求問卷，並相容現有追蹤系統？成大也投入不少心力。林啟禎學務長指出，自己做問卷，取得的資料更貼近學校需求，切入核心主題。例如針對境外學生（外籍生、僑生和陸生）需要，成大就設計雙語問卷，而且問卷設計應更精簡，抓住重

點問，不必太細、太多，題意尤其忌諱複雜難懂，以免降低答題意願，徒增蒐集難度。

成大設計的問卷，包括畢業生個人現狀和基本資料，工作面臨的困難、未來發展需求，以及進入職場發現所學不足的地方，題向兼具教育部委託資策會建置「大專校院畢業生流向追蹤問卷平台」公版題目，以及自行調查項目。

就實務面看，自訂問卷格式與教育部系統有出入，雖可轉換解決，但齊一式問法，還是缺乏校務運作所需數據。林啟禎學務長指出，各校因特色展現多元價值，題目不應也很難統一，但須注意避免差異過大，以方便長期調查比較。

認同感高問卷填答率高

如何提升填答率，則是另一項難題。剛畢業的學生填答意願還不錯，但隨著時間拉長，填答意願逐年下降。唯有透過更緊密服務和校友活動，才能找回畢業生對學校認同感和向心力。

「透過校友回饋，反思發現，學校在國際觀



●透過校友回饋，成大更加重視創新能力，圖為成大創意基地啟動典禮

和創新能力的不足。」林啟禎學務長認為成大雖率先開設「三創課程（創意、創新和創業）」期許讓每位學生都有機會取得資源去嘗試，但真正有表現的，多半跟畢業生自身努力有關，或受校友激勵而有好成就。經由反饋和省思，發現三創課程應該先在校內營造出創新聚落氛圍，要有可以相互學習、觀摩的地方，經由磁吸效應，才能發揮更大效用。因此，今年校內啟動以建構創造力、創新精神和創業課程為主的「創新創業立方工程」。並引進業界代表參與課程改革、增設校外實習課程。同時，邀請企業主管擔任職業生涯的教練與顧問，加深化職涯服務，讓學生清楚自己未來發展方向。

調查也發現，即使學校設有語言中心，開設語言補強課程，但畢業生仍認為課程規劃上，還應再加強外語能力和國際觀。因此校方有幾項增加國際觀的作為，除舉辦英語、講座、競賽等活動外，還開設國際暑期學分班、移地教學與海外工作營；增加赴外國大學或研究機構研究、交換、修習雙聯學位學生人數，提升全球經營理念與視野。

「只有學校願意正視問題，願意去反省思考問題，畢業生流向調查才能產生意義。」林啟禎學務長強調，不僅學校要重視調查的表面意義，也必須把這部分視為學生生涯與職涯教育的一環，而非僅是單純的學生事務。

攤開印著月份日期，標示著密密麻麻活動的海報，這是成大每個學期發給學生，名為「閃耀成功」校園活動排程表，也是學生的生活與職涯教育地圖，套用課表概念，把非試、隱形

教育融入活動中。林啟禎學務長說，「閃耀成功」採用類似教學成果導向概念，規劃滿意度調查，充分運用畢業生流向調查的反饋，調整和修正內容與方向，讓生涯和職涯教育更能貼近學生需求，符合業界潮流。林啟禎學務長表示「任何形式的教育，在校園內都很重要」。

透過定期實施畢業生流向調查，瞭解畢業生出路，並從中回饋到學生學習及生涯輔導，將有助學生適性發展，及因應未來就業市場需求，在職場上發揮最佳潛能。



●名為「閃耀成功」的校園活動排程表，也是學生的生活與職涯教育地圖，充分運用畢業生流向調查的反饋，調整和修正內容。圖為林啟禎學務長介紹「閃耀成功」排程表

海外培訓優秀設計人才

教育部 102 年度「藝術與設計菁英海外培訓計畫」，是歷年來實習國家數及海外合作單位數量最多的一年，共選送 19 位學生至 9 國 16 家機構進修與實習。本計畫自 94 年開始，計選送 180 位藝術與設計領域優秀學子，分別至美國南加州大學、英國皇家藝術學院、以及吉卜力動畫工作室等海外頂尖設計學府與知名設計公司進修與實習，平均每人可比照公費留學考試，獲得政府約新臺幣 150 萬元左右的補助，已為國家培育許多設計人才。

培養技專學生人文素養

為落實全人教育之精神，教育部自 102 年起辦理「通識課程」績優甄選，提升通識課程內涵，增進學生學習成效，「教育部 103 年度全國技專校院通識課程及勞作教育績優甄選暨觀摩研討會」，共計 42 件績優學校及個人獲獎，假德明財經科技大學舉辦頒獎典禮，希望透過經驗交流與成果分享，鼓勵各校持續推動課程檢討與改進，帶動各校發展績優通識及勞作課程，強化技專校院學生人文素養。

典範科大帶動技職發展

以 4 年為期推動的「發展典範科技大學計畫」，共補助 12 所學校發展為典範科技大學，另補助 4 所學校成立產學研發中心。典範科技大學在人才培育、產學研發及制度調整等，以強化產學實務連結為目標，發展出不同於一般綜合大學的特色與定位，引導國內技職校院建構產業創新研發的環境，帶動產學合作人才培育及智慧財產加值的效益，並均衡高教與技職經費資源差距。

技專獲獎作品商品化

教育部希望藉由「2014 全國技專校院得獎作品成果展暨媒合商談會」活動，協助技專校院師生過去幾年來在國際發明展、各類國際技藝能競賽的得獎作品，結合產業、資金與行銷推廣管道，引進產、官、學等資源，將師生的創意作品轉化為商品。本次展出特色作品包括樹德科技大學的「自行車防竊踏板」等國際獲獎作品。在此次活動現場，特別規劃簽約儀式，創造學校研發成果商品化之最佳典範。

法大學隨堂測驗助學習

【駐法國代表處教育組】隨堂測驗可以定期且持續評估學生的學習狀況，依據法國學士委員會 2013-2014 學年調查結果可知：「相較於實施期末考試的學校，制定完整隨堂測驗評估制度的學校，其學生表現較為令人滿意。」原因在於，隨堂測驗可以在整個學期期間評估學生的學習進度，及早發現學習不良之處，達到即時矯正之功效。像是亞維農大學自 2008 年起，於各年級系所全面實施隨堂測驗，該校校長驕傲的表示，實施 6 年下來，不僅學生及格率提升超過 10 個百分點，各學系退學率也下降了。

詳細內容請點閱部分評為 http://fepaper.naer.edu.tw/paper_view.php?edm_no=64&content_no=3494

美國博士生助學金減少

【駐波士頓辦事處教育組】一般而言，人文類博士取得學位平均年數約九年，而工程與物理科學類博士約七年，許多攻讀博士學位的學生，學校給予的助學金並不足以支付日常開銷，加上醫療因素、家庭壓力等問題，迫使他們延長修業生涯或輟學，但是美國大學卻以減少助學金，像是第 6 年後不給付助學金等方式，希望博士生儘快完成學位。根據國家科學基金會統計調查，這個世代的博士生所耗費的修業時間已經是最短的，因此許多博士生認為，大學這項政策將阻擋低收入學生追求博士學位。

詳細內容請點閱 http://fepaper.naer.edu.tw/paper_view.php?edm_no=64&content_no=3490

日本學士學位名稱修正

【駐日本代表處教育組】由於日本大學畢業後的「學士學位」名稱過於曖昧不明，甚至有 6 成學位名稱為大學獨創，導致許多學位無法於國際通用，因此，日本學術議會向大學提出要求修正學士學位名稱的報告書，報告書提到學位名稱上不須冠上獨自的學部或學科名稱、簡單明瞭具通用性表現方式等 4 項修正建議，日本文部科學省（教育科學部）也表示，希望各大學能依照報告書建議更名修正。

詳細內容請點閱 http://fepaper.naer.edu.tw/paper_view.php?edm_no=64&content_no=3486

免費留學德國讀大學

【駐洛杉磯辦事處教育組】自德國下薩森州取消收學費後，德國成為百分之百學費全免的國家，這優惠不僅對於德國公民，國際留學生也同樣享有免費的待遇。目前，德國僅次於美國和英國，是全世界學生最愛留學國家排行榜中的第 3 名，除了擁有世界一流的學術成就，與英美等國相比，德國教育更重視獨立自主，不會提醒學生上課時間、教室位置、課程進度等，學生完全對自己的學習進度及成績負責，不過也表示，學生有更多自主權按照自己的興趣學習，同時因為沒有學費負擔，學習過程就沒有過度的壓力。

詳細內容請點閱 http://fepaper.naer.edu.tw/paper_view.php?edm_no=64&content_no=3493

103年12月10日 發行

出版者 / 教育部高教司 教育部技職司

發行人 / 黃雯玲 李彥儀

地址 / 10051臺北市中山南路5號

網址 / www.news.high.edu.tw

編輯製作 / 德屹科技創意有限公司

地址 / 新北市板橋區莊敬路48-2號2樓

電話 / (02) 82598599

出版登記證 / 局版北誌字第1887號

中華郵政北臺字第6215號

執照登記為雜誌交寄

高教簡訊創刊日期 / 中華民國78年12月

技職簡訊創刊日期 / 中華民國79年9月

高教技職合刊出版日期 (每月出刊一次)

/ 中華民國96年1月10日

封面題字 / 徐永進

本刊同時登載於高教技職網站

網站: www.news.high.edu.tw

展售處 /

五南文化廣場

臺中市中山路6號

國家書店松江門市

臺北市松江路209號1樓

國家教育研究院(教育資源及出版中心)

臺北市和平東路1段181號

教育部員工消費合作社

臺北市中山南路5號

三民書局

臺北市中正區重慶南路1段61號

定價 / 40元 GPN 2009601415

本刊之國際標準期刊號 ISSN 1994-9758

著作財產權人 / 教育部

本書保留所有權利，欲利用本書全部或部分內容者，需徵求教育部同意或書面授權，請逕洽教育部高教司/技職司。

目錄

編者的話 Editorial

01 正視畢業生流向調查

封面故事 Cover Story

02 檢視學以致用關鍵
畢業生流向回饋與輔導

07 方向1：不給校友添麻煩
建立畢業生回饋調查

09 方向2：學習符合職場要求
畢業生流向調整教學

12 方向3：軟實力培育符合需求
畢業生流向回饋職涯進路

15 政策論述持續性品質改善機制
畢業生流向追蹤與輔導措施

高教論壇 Column

19 自我檢視教育規劃
畢業流向調查的應用

23 給母校的大禮物
畢業生回饋辦學有定向

校園焦點 Campus

28 成功大學善用畢業生回饋
不僅是單純的學生事務

高教技職新聞 News

31 海外培訓優秀設計人才／海外培訓優秀設計人才
／典範科大帶動技職發展／技專獲獎作品商品化

國際新聞 International News

32 法大學隨堂測驗助學習／日本學士學位名 稱修正
／美國博士生助學金減少／免費留學德國讀大學
33 上億波幣強化大學生技能／獎助金限優秀 留學生
申請／泰晤士世界大學排名公布／5成畢業生選讀
進修課程

1 月號徵稿主題「弱勢助學」

撰稿方向：為回應國家及國際人才培育之需求，以及因應目前社會階級流動趨緩之憂慮，政府部門正積極研擬具體行動措施，以協助弱勢學生順利就學並完成學業，進一步成為社會可用之人才，但該如何進行，請各界先進不吝提出建言

截稿日期：12 月 21 日以前。

每篇字數：2500 字。

投稿稿酬：一經採用，每篇稿酬 3000 元。

投稿信箱：fin@tekezo.com 李先生收。

*本刊保有投稿稿件採用與否以及編修權利。

上億波幣強化大學生技能

【波蘭代表處教育組】波蘭預計花費超過 10 億波幣加強大學生的專業技能，讓學生能夠符合就業市場的需求。為了讓年輕人成功在就業市場找到一席之地，除了擁有良好的教育外，更需要諸如團隊合作、找出具創意的問題解決方案等「軟實力」。所以波蘭高等教育部新推動的計畫，除了加強教育實作面外，也讓業界參與此項計畫，使課程符合就業市場現況，並提供大學生職涯諮詢。此外，學生將有機會參與企業主開設，與專業技能相關之課程，以及進入未來潛在雇主公司進行實習。

詳細內容請點閱部分評為 http://fepaper.naer.edu.tw/paper_view.php?edm_no=64&content_no=3497

獎助金限優秀留學生申請

【駐洛杉磯辦事處教育組】美國大學學費近年來節節升高，加上各類政府獎助學金僅限於美國公民，僅有少數獎助金提供給外籍留學生，對海外留學生來說是龐大的負擔，但是仍有一些美國大學，提供成績優秀的國際學生獎助金。「美國新聞與世界報導」列出 2013 至 2014 年，外籍學生獎助金最多的 10 所美國大學，其中包括耶魯大學、芝加哥大學、史丹佛大學等國際知名、頗具學術地位的學校，但也表示，能申請到這些獎助金必須與成績最優秀的學生競爭。

詳細內容請點閱 http://fepaper.naer.edu.tw/paper_view.php?edm_no=63&content_no=3417

泰晤士世界大學排名公布

【駐英國代表處教育組】英國泰晤士高等教育專刊公布 2014 ～ 2015 年度世界大學排名，報告中顯示，亞洲地區大學共有 24 所進入世界排名前 200 的名單上，比去年度增加 4 所，在世界排名前 400 的名單中，更是有明顯的成長，表示亞洲地區的大學體制日漸完善，在各個學術領域表現都有顯著進步。這也表示，在亞洲地區大學陸續崛起之際，臺灣的大學要維持學術聲譽、甚至逐步推進世界大學排名中的名次，政府及相關單位必須投注更多人力與經費在高等教育上，以提升臺灣高等教育的國際競爭力。

詳細內容請點閱 http://fepaper.naer.edu.tw/paper_view.php?edm_no=63&content_no=3423

5 成畢業生選讀進修課程

【駐奧地利代表處教育組】奧地利各類大專後進修課程，具備許多共通的優點，例如小班制、跨領域整合、專精特定專業領域等課程特色，所以修習此類進修課程的學生中，約 80％是在職生，且通常是 40 歲以上的社會人士，但近年來，除了進修課程內容愈來愈豐富，就讀進修課程的人數已增加至每年 3,000 人外，奧地利大學生取得學士學位後，除了進入職場與繼續攻讀碩士外，約有 55％大學畢業生選擇就讀進修課程。

詳細內容請點閱 http://fepaper.naer.edu.tw/paper_view.php?edm_no=63&content_no=3427



高教技職簡訊

電子報網址：www.news.high.edu.tw

096

103.12.10
歡迎訂閱



國內郵資已付
中華郵政
北臺字第 6215 號

雜誌
局版北誌字第 1887 號
執照登記為雜誌交寄
平 信

高教司・技職司 103 年 12 月份重要活動

- 103.12.12 四技二專日間部繁星計畫開放簡章下載（技職司學校經營科）
- 103.12.17 四技二專日間部申請入學開放簡章發售（技職司學校經營科）
- 103.12.17 四技二專日間部技優保送開放簡章下載、技優甄審、甄選入學、登記分發開放簡章發售（技職司學校經營科）
- 103.12.17 103 學年度臺北區技術校院四年制進修部及二專夜間部聯合登記分發管道、103 學年度桃竹苗區技術校院四年制進修部申請入學聯合登記分發管道、103 學年度臺中區技術校院四技進修部二專夜間部聯合登記分發管道、103 學年度嘉南區技術校院四年制進修部專科學校二年制夜間部聯合登記分發管道、103 學年度高屏區技術校院四年制進修部專科學校二年制夜間部聯合登記分發管道之簡章發售（技職司學校經營科）
- 103.12.18-12.19 四技二專統一入學測驗報名（技職司學校經營科）
- 103.12.29 第 18 屆國家講座主持人及第 58 屆學術獎得獎人頒獎典禮（高教司教師資格及學術審查科）

www.news.high.edu.tw



人才培育更精確

畢業生回饋

為了加強人才培育與運用，協助大專校院改進課程與教學及學生服務，促進學用合一，畢業生流向調查的回饋與輔導越來越重要。

畢業生流向回饋與輔導

建立畢業生回饋調查

畢業生流向調整教學

畢業生流向回饋職涯進路

政策論述》畢業生流向追蹤與輔導措施

