正修科技大學

陪伴新埤、佳冬，讓家鄉有留下的理由

文字／陳玉鳳　圖片提供／正修科技大學



位於屏東平原南端的新埤與佳冬，在客家傳統六堆聚落中屬「左堆」。這片土地擁有深厚的文化底蘊與優美的田園景致，留存著古道、張家古厝，以及因電視劇《茶金》前往取景而聲名大噪的蕭家古厝與日治時期興建的百年蕭屋洋樓。

然而，與許多臺灣典型農鄉所面臨的困境相似，隨著青年人口大量外流，新埤與佳冬正面臨嚴峻的人口老化課題：兩地的六十五歲以上高齡人口比例已分別高達二七．一％與二六．一％，雙雙邁入超高齡鄉鎮的行列。伴隨而來的，還有傳統農特產品附加價值難以提升、古厝空間閒置荒廢，以及社區長者照顧資源不足等連帶效應。

在這樣的情況下，許多年輕人為了照顧家中長輩而選擇返回家鄉，但返鄉之後，必須擁有穩定的工作機會與經濟收入，才能真正長久地留下。正修科技大學餐飲管理系教授陳信宏走訪地方時深刻發現，青年能否順利留鄉，與當地的就業機會及家庭照顧能力密不可分，而閒置古厝重新開門營運後，能否持續吸引居民與外地遊客，則考驗著經營者的轉化與創新能力。

為此，陳信宏教授帶領跨領域師生與校友走入社區。團隊與在地居民一同盤點家鄉現有的資源與困境，從居民最切身的實際需求著手，結合餐飲研發、空間活化、農產升級與高齡關懷等專業力量，逐步尋找適合左堆聚落永續發展的在地解方。

建立互信，以具體行動回應地方所需

然而，合作初期，地方居民對於大學團隊的到來並未抱持太多期待。陳信宏指出，過去曾有不同單位或學校團隊陸續造訪社區，提出了許多規劃構想與願景，但部分構想未能落實，讓居民的期待有所落空。面對再次前來的正修科大團隊，居民自然保持觀望與保留的態度，必須親眼看見實際的改變與行動，才願意開啟下一步的合作。

「要建立信任，就必須從小地方做起，讓居民看到我們是真心想要幫忙，而且真的做得出來。」陳信宏分享。當時，新埤社區發展協會據點的牆面已經老舊破損，居民希望能改善環境卻苦無資源。正修科大團隊得知後，立即邀集學校師生以及校友動手協助美化，讓社區據點煥然一新。這項看似基礎的工作完成後，居民開始相信學校團隊確實具備回應地方需求的能力，才漸漸放下心防，願意開啟更深入的合作討論。

有了第一次的成功經驗，社區隨後提出公園需要一座適合藝文表演的舞臺。團隊再次動員專業人力與校友資源，在公園內搭建起全新的表演舞臺。舞臺啟用後，不僅成為在地節慶晚會的核心場域，更吸引客家山歌等傳統藝文演出進駐。陳信宏笑著說，當時同一系列的客家山歌巡迴活動，其他鄉鎮多半安排在室內的公家音樂廳舉辦，唯獨新埤能夠在社區的戶外公園舞臺演出，這種獨特性讓在地居民感到非常自豪。





在陪伴與合作的過程中，團隊也隨時提醒自己必須細心調整做法，堅守尊重地方意願與私有財產的原則。例如，團隊曾規劃將在地客家歌曲融入街區環境，預計在住宅牆面設置互動式的音樂播放裝置，讓遊客按壓即可聽音樂並拍照打卡。雖然這項構想獲得社區幹部的認同，但由於該住宅屬私人家產，屋主考量後未同意設置，團隊便毫不猶豫地取消該項設計。

陳信宏強調：「如果是他們自己的私有財產，我們就必須尊重對方的意願跟需求。」這種不強加意志、充分溝通的謙卑態度，讓團隊能夠取得地方居民的長久信任。

空間活化與農產升級，讓老屋與產業重新發光

在空間活化方面，位於新埤村百年張家夥房清河堂的「共下咖啡」，在正修科大團隊的協助、空間美化及舞臺重建下，結合客家金曲獎得主顏志文等藝術力量，吸引媒體報導與客委會主委造訪，平日也成為居民與遊客工作的溫馨場域。而在佳冬，團隊透過小農市集活化了百年蕭家洋樓，並由返鄉校友接力推動客家文化與微型創業活動，讓歷史建築重新成為帶動地方觀光的動態舞臺。

在農產升級方面，團隊協助「夏綠園」改善水果冰棒的製作設備與包裝設計，利用學校的急速冷凍技術做出具有美麗

漸層的西瓜雙層冰棒。包裝與品質升級後，夏綠園的代銷據點從三處擴增至十多處，年營收突破一百五十萬元新臺幣。隨著產量增加，業者更進一步與在地農友合作，採取保證收購、契作方式，帶動周邊農家共同繁榮。此外，團隊研發的可鳳酥與牛軋糖更榮獲馬來西亞世界廚藝大賽金牌，成功將屏東農產推向更廣闊的市場。



實作學習與高齡關懷，培育新世代並守護長者

地方的真實需求，也直接轉化為校園內最好的實踐教材。正修科大透過「問題導向學習」（Problem-based Learning, PBL）模式，讓建築系學生分組提出老舊牆面改善方案、烘焙課程學生思考在地水果的應用，並由教師指導將優秀構想發展為專題或走向商品化。多媒體科系學生也透過拍攝地方影像與製作解說牌上到 QR Code，讓專業學習與地方文化深度結合。

除了產業與文化，團隊更看見高齡化社會的實際需要。因應新埤與佳冬超高齡人口超過二六%的現況，團隊於二〇二六年與地方關懷據點合作辦理十五場健康活動，包含三高與失智預防、高齡飲食以及降低吞嚥嗆咳風險等課程，全方位守護長者的生活品質。

在商家輔導的成效上，受團隊協助的十五家商家中，目前有十三家持續穩定營運，持續營運比例達八六．七%。

展望未來，陳信宏期許大學不只是短期的陪伴者，而是扮演引路人與孵化器的角色。透過持續引進飯店採購、企業資源與外銷管道，團隊期望替地方建立起暢通的市場橋梁。當在地業者與農友能夠自立營運、協助契作，學校多年耕耘的成果便能轉化為地方自主的再生力量，讓每一位想要留在家鄉的人，都能在這裡安居樂業、生生不息。