

中山大學

文字 / 陳筱君 圖片提供 / 中山大學

打開企業ESG大門的那把鑰匙



從「城市故事館」出發，一路走到「城市共事館」，中山大學社會學系教授楊靜利主持的USR計畫起初的野心不大，只想寫好「旗津」這座距離市中心八分鐘，曾是高雄發展起點的小島故事。於是團隊初期先深入舊港區（旗津、鼓山、鹽埕）展開田野調查，試圖從文化底蘊找回地方靈魂。將廢棄的海軍營區作為基地，與社區合作，在人口外流、產業凋零與年輕世代對在地認同淡薄的多重困境之下，從交通、環境、地方文化保存與傳承，重新建構居民的認同感。

然而，這座島嶼、這座南方城市不只有學校和社區，要將前期成果延續下去，學校勢必得將研究能量與在地知識轉化為可持續運作的社區機制，並且導入更多資源，促進地方自主，所以需要尋求理念相同的產、官、學夥伴合作，此時，考驗才正要降臨。

「當我們介紹完過去的計畫成果與未來任務時，企業第一個問題永遠是：『然後呢？我們可以做什麼？』」中山大學永續發展辦公室執行長吳涵瑜談到這段過往，難免略顯挫折，於是團隊不斷思考，如何讓企業不再一臉茫然，進而有機會討論共創行動，「我們發現要打破僵局，必須反向思考，不能從計畫需求出發，而是先讀懂對方核心關切的議題，再回頭審視計畫，尋找出彼此容易獲得共鳴的部分，才能找到交集，成為合作起點。」

從一場展覽走到一套行程

舉例來說，「家樂福文教基金會」因為母公司的產業屬性，相當在意文化平權、食農教育與地方創生的議題，團隊就以在地食物銀行、社區陪伴網絡敲開合作大門，讓企業端看見團隊所具備企業自身難以獨力深入的在地網絡。

長年與中山大學合作人才培育的美國在臺協會高雄分處，則因為看到計畫團隊在鹽埕長期蹲點田調所梳理的美國文化對地方生活的影響，表示想讓更多人知道這段過往，因而催生了《美麗時光：高雄往「美」的日常》臺美互動特展，讓學生的文史研究得以走進公眾視野。也由於城市韌性與防災是籠罩在氣候變遷危機之下的全球重要議題，基於彼此合作默契，再度攜手臺灣福興工業與高雄市政府文化局舉辦《解鎖！防災神隊友》大型互動展覽，將防災知識包裝成互動遊戲體驗，讓城市韌性概念以最親近的方式走入社區。

與企業端除了社區行動與展覽的合作之外，因為團隊內的王御風老師時任高雄歷史博物館館長，便跟團隊一起思考如何讓USR更與在地館舍和企業結合。計畫團隊開始從旅客三點入住飯店，七點左右才開始吃晚餐的空檔規劃，找到與鄰近駁二藝術特區의 翰品酒店及高雄歷史博物館的合作契機。「這段空檔時間旅客常常不知道如何安排，於是中山大學、歷史博物館與翰品酒店先合作為旅客導覽高雄旗津、鼓山及鹽埕的在地紋理與人文特色。」這個名為「歷史文旅」的構想因此逐步實現。由企業端規劃套餐住宿，出車、出人，學校端以文史踏查的路線和訓練，讓學生上線擔任導覽員，博

物館還配合夜間開館，由飯店端上有高雄特色的特製餐點，讓旅客得以在無其他訪客參觀的夜晚，獲得在博物館用餐的獨特體驗，一個三贏的歷史文旅生態系就此成形。

人才培育機制考驗企業耐受度

與企業合作的過程中，吳涵瑜也領悟到企業與學校在目標對接上的極大差異，「企業急、學校慢」，吳涵瑜以翰品酒店的文旅行程為例，「這些帶導覽的學生大多來自外文、中文系，需要由在地導覽老師先帶著學習，幾個月之後才能獨自上線，這與企業需要的即戰力大不相同。」然而當企業看到學校持續投入培育資源、等待學生專業漸漸成熟，也就放慢腳步，提高對於「育成」的耐受度。

企業以ESG資源參與學校的USR計畫，也培養出許多人才，高雄翰品酒店總經理表示在合作之前，沒想過外文系、中文系也能成為飯店的人才養成庫；部分團隊的成員轉進社區創生團隊，或是在學校設計的轉正職和升遷計畫中，成為正式員工。另一方面，不少社區夥伴也因為與USR團隊的良好合作關係，進一步回到學校進修，形成人才在地方與校園之間雙向流動的正向循環。

另一個值得關心的焦點，則是USR計畫改變了政策方向，「當公部門的資源開始往USR關注的方向流動，計畫才有機會永續」，吳涵瑜認為，從與企業對接到引導政府資源轉向，USR正不斷地讓影響力擴散到更多族群，正如旗津島上那八棟海軍廢棄營舍，在許多地方創生團隊進駐之後，也以多元功能建構出一座會自己成長的城市生態系。