

從移居到宜居，翻轉大新竹樣貌



移動，是大新竹區域發展的重要議題。新竹匯集大量外來就業人口與學生，許多人將此視為工作或就學據點，未必真正留在地方生活。因此，清華大學「REAL-X：從移居到宜居的區域永續發展支持系統」希望推動的，正是從「移居」走向「宜居」的轉變。

計畫涵蓋新竹市舊城商圈、關西地區與湖口工業區，分別對應城市、鄉村與城鄉交界等不同場域。清大團隊希望從這些區域切入，回應產業文化、人口流動與空間治理等課題，讓不同背景的人都能在大新竹找到安居生活的可能。

活化舊城東門市場，打造青年創業基地

新竹舊城區的東門市場，是計畫中城市場域的代表作。東門市場是新竹第一間擁有電扶梯的傳統市場，因消費習慣改變而沒落，空間錯綜複雜且陰暗。清大團隊長期深耕於此，與新竹市政府合作，逐步將其轉型為青年創業基地。學生進入市場與在地攤商互動，進行歷史採集與聲音記錄，使東門市場不再只是被保存的古蹟，而是重新被使用的生活場域。

目前計畫持續進行，清大進一步協助政府辦理招商，整合校內的創業者成資源，吸引文創、音樂、網站經營等新創團

隊進駐。「看到原本走向終點的空間重新充滿人潮，是計畫推動過程中非常令人感動的成果。」清華大學副校長兼清華學院院長呂江平說。東門市場展現的歷史底蘊與新創活力，於去年（二〇二五）獲得「文化部百大文化基地」的肯定。

科技導入鄉村場域，助攻關西產業轉型

在關西鄉村場域，清大嘗試將科技轉化為支持地方的工具。以馬武督一帶為例，當地產業正從傳統水泥產業轉型為咖啡產業，清大團隊運用電機系研發的「電子鼻」技術，協助小農在咖啡烘焙過程進行氣味監測與製程優化。這種輔助工具讓每位咖啡小農都能掌握精準的感官數據，提升產品品質。

此外，團隊也嘗試結合永續行動與在地旅遊，合作場域由馬武督逐步延伸至關西其他區域，並透過「東安古橋慢活節」等活動，串聯地方文化、走讀體驗與社群參與。

跨越族群文化隔閡，協助湖口移工社群融合

湖口工業區作為城鄉交界，面臨著大量的移工聚集與社會融合課題。呂江平觀察到，雖然湖口給人客家文化的印象，但週末聚集在活動中心的多是來自印尼、菲律賓、泰國

的移工，「這些族群是支撐臺灣產業的重要勞動力，但在日常生活中卻經常被忽視。」據了解，湖口鄉是全竹縣新住民人數最多的鄉鎮，在其中居住的移工更高達全新竹縣的九四%。



清大團隊從照顧者角色切入，透過藝術學院開辦攝影展、運動科學系舉辦籃球與排球比賽等，拉近移工與在地社區的距離。「城鄉創生學分學程」學生在參與過程中，學會以移工的視角觀察社會，得以擁有不同的體驗及感觸。未來清華也計畫與企業合作，從制度面改善勞動環境，逐步消除刻板印象與標籤，建立更具包容性的社會支援系統。

放慢腳步深耕信任，建立地方協作模式

計畫推動過程中，最困難的地方，在於調整大學投入地方事務的方式。呂江平指出，過去學界進入地方，往往帶著明確任務與成果導向，計畫告一段落後便抽離，久而久之也讓地方對這類合作抱持保留態度。因此，清大在實踐過程中逐步修正步伐，將重心放在先理解地方、熟悉在地脈絡，再建立合作基礎。

呂江平強調，「大學若要真正回應地方需求，就必須減少由校方單向主導的思維，學著從地方角度看問題。」也因此，團隊透過假日市集等日常互動，邀請地方小農走進校園，讓交流不再只停留在專案執行，而是累積成穩定的信任關係。當大學與地方之間有了足夠理解，後續的合作也更能貼近實際需要，形成更扎實的協作基礎。



企業參與，開發文學散步路線

「REAL-X」計畫也獲得科學園區企業的高度支持，包括聯電、世界先進、智邦、采鈺科技等企業紛紛投入經費，這些資源支持，代表社會對計畫價值的認同。清大利用相關經費開發近二十條「新竹文學散步」路線，結合A P P



與在地故事，設計出兩、三小時的步行路徑，例如新竹市舊城區「清代書生升學路」、「南埔靚靚水路慢山行」、「尖石鄉馬胎古道」等。

有趣的是，這些活動不僅吸引遊客，科學園區的企業員工也會跟著步道導覽認識新竹。這種方式讓平日只在園區工作的科技人才有機會走進社區，了解當地的文化底蘊。透過文史工作者、學校與企業的聯手，原本枯燥的科技城市轉變為富有故事的生活空間。

制度化推動永續韌性，建立自主運作系統

為了讓計畫能量能持續發揮，清大進一步調整組織架構。去年五月，原本屬於二級單位的「區域創新中心」正式升格為一級中心，並改名為「永續韌性發展中心」（永韌中心）。呂江平表示，「改制的目的，在於將社會責任納入校務發展的核心。」清大的最終目標是建立一個即便沒有教育部計畫支持，地方也能自主運作的系統，透過與地方政府及企業的深度合作，建立多方投入的支持網路。

無論是東門市場的創業生態，或是湖口工業區的移工支持環境，清大希望透過長期陪伴與制度化支持，讓大學社會責任不只是一個短期計畫，更是一種能持續發揮影響力的實踐方式，讓大新竹地區真正成為多元族群的宜居之地。