

明志科技大學

文字／陳筱君 攝影／汪忠信

從創意到商品，引領創業實踐之路



千禧年前後，一股全新的滑板車浪潮從日本和美國洛杉磯興起，迅速席捲全世界。這種以飛機鋁為主要材質的滑板

車，成為許多人近距離通勤的交通工具，也是酷炫的兒童玩具、青少年炫技的道具。明志科技大學機械學系第十屆畢業校友陳維彬嗅到其中商機，四十歲出頭時毅然赴美創業，與發明人蔡水德和另一位夥伴 Carlton Calvin 共同創立 Razor USA，至今仍然是滑板車的世界龍頭大廠，掌握多項相關技術專利發明。

就在農曆蛇年新春假期結束後的第二週，陳維彬受邀回到母校，不僅捐贈三百萬元鼓勵簡順億、陳延禎、洪偉文與黃裕清等四位老師創新產品製作，並以業界角度分享經驗，一場「海內外創業的起心動念與具體實現」的演講，道盡中年飛到異鄉創業的甘苦。研究發展處研發長陳勝吉深受啟發，「當初陳維彬手中握有產品，正在尋找創業夥伴，突然接獲來自美國的訂單，研判相當有機會打開這個廣大的市場，稍微思考一下就勇敢向前衝了。」這種審時度勢後的果決，使得企業發展日益壯大，更是明志科技大學希望透過創新、創意、創業教育培養出的學生特質之一，「我們現在正在做的，就是為學生重新打造創業創新思維、了解商業模式設計、強化創新創業的性格。」

全校必修「設計思考」，跨領域協作激發創新潛能

正因如此，明志科技大學從一〇六學年度起，將「設計思考」列為大一必修課，「這是一門一學分的必修課，會將三個學院、各院系學生打散分組，在學期中分梯次、利用週末兩天各九個小時上完，」陳勝吉研發長表示，之所以將「設計思考」安排在大一，目的是幫學生順利串接「創意整合學分學程」及「跨領域學分學程」，同時結合大三實習課程及大四設計實作專題，「這門課以創業實踐學分學程為主軸，採用工作坊、分組方式進行，每年都會結合SDGs及ESG永續發展的問題意識（PBL）導向設立主題，例如二〇二四年以『水資源』為題，讓小組成員從問題同理出發，透過跨域團隊合作，實作設計思考4D模式，導出最小可行產品（MVP）。」

近年來，部分參與「大專校院推動創新創業教育計畫」（以下簡稱創創計畫）實戰平臺的團隊，正是從「設計思考」課程的團隊中形成，他們在學習過程中，將自己的想法轉化為具有發展潛力的服務與產品，「這些團隊從實作、試驗與競賽中得到反饋再修正的過程，逐步養成學生洞察社會視野的能力，而永續發展導向的設計思考實踐，正好可以培養學生的創業家精神、市場洞察力、跨域合作，以及勇於挑戰、不怕失敗的能力。」

堅持才能讓創意變成商品

有了這樣的基礎，明志科技大學的師生團隊，較容易將創意透過產學合作進行技術開發，逐步發展至技術成熟、轉化產品，再透過

新創育成、設立衍生公司以商品型態落地。例如：從智慧醫療中心衍生的眾志公司，採用高保濕材料，搭配遠紅外線強化人體穴位熱能趨入及深層細胞活化，製作濕熱敷背心，再透過台塑生醫販售，便是最佳實例。然而，這個過程說來輕鬆，要堅持到最後卻不簡單。

負責創計畫執行的研發發展處產學合作發展中心主任馮奎智表示，部分老師對於「創業」顯得陌生，學生就更加懵懂，「雖然我們會以師生共學的方式為老師賦能，但是學校畢竟不是企業，在這樣的情況下，如何持續營造創業氛圍確實是一大挑戰。」

再者，學生課業或論文的壓力繁重，而紛至沓來的創業挑戰往往超乎預期，這使得他們很容易就放棄創業。馮奎智印象最深刻的是，一位在大學時期就獲得萌芽計畫補助的博士生，從入學時的滿腔熱血，到後來才知道工程技術只是創業的一環，進入募資與企業經營階段後，業師關心的商業模式、市場規劃等重要問題，自己的想法不是過於簡單就是完全答不上來，最終才認知到自己對「創業」的理解和現實之間存在巨大的落差。不過，這一路的訓練，還是讓他收穫滿滿。

為了將創新技術轉化為實用的產出，明志科技大學預計以三十二億元預算興建產研大樓，並將十大研究中心之強大量能匯聚在這棟大樓內，鼓勵中心與產業成立共構研究中心及試量產基地，共同合作創新技術研發。陳勝吉研發長表示：「這裡將打破系所藩籬，每個中心將至少投入一億元培養跨域人才，藉此推進技術成熟度並催生衍生企業。」透過這座產研大樓，明志科技大樓邁向產學研發大學的藍圖也正式成形。