

每年兩百萬送師生出國比賽， 南臺科大育才不手軟

征

戰國內外競賽，南臺科技大學屢屢獲獎，僅以二〇一二四年臺灣創新技術博覽會為例，在眾多參賽作品及選手競爭激烈下，師生研發團隊於「發明競賽區」奪下一金牌、二銀牌、三銅牌！此外，電子系師生團隊與嘉義基督教醫院產學合作的「居家腹膜透析智能助理」，更是斬獲「旺宏金矽獎」應用組評審團金獎與最佳創意獎。值得一提的是，「旺宏金矽獎」可是素有臺灣電子電機相關系所奧斯卡金像獎之稱！

南臺科大得以獲獎頻頻，南臺科大研發長郭聰源歸納兩項

關鍵因素：其一，是大部分學系規定參與全國性或國際性競賽，為必修課「學生專題」的及格門檻；其二是師生獎勵制度。

提供足夠資源，裝備學生戰力

南臺科大陸續成立校級科技中心、院級技術研發中心、產

學聯合製造研發基地、產學技術聯盟，以及產學共構研發中心，並且籌組教師技術研發跨域合作團隊，強化教師與企業間的技術交流及產學合作。積極投入創新的老師，帶領學生一路衝進各大賽場。

「長年觀察下來，我發現學生為了準備競賽，學習更認真，並且藉由參賽擴展視野，自我要求也變得更高。」郭研發長強調，為了強化專題製作與實務應用的連結，各學院每年都會持續檢視並調整重點競賽清單，確保學生參與的競賽符合最新產業需求。

要求學生踏入競技場的同時，學校當然也需做好後勤支援，為學生提供足夠的戰備資源。南臺科大每年投入大量經費，購置先進儀器設備，設置專題製作教室並全面開放學生使用，實習工廠亦提供設備借用服務，為學生的學習與創新提供強有力的支持。

經費補助常態化，鼓勵征戰國內外

參加競賽獲獎，大家只看到幕前風光，其實幕後必須處理許多行政程序，例如經費的來源問題。基於建立穩定的機制才能長久，以及常態性地鼓勵學生參賽，南臺科大訂定「學生實務專題補助要點」，提供專題製作相關經費補助，包括材料購置、印刷費用及國內差旅等競賽支出。根據統計，過去三年，南臺科大每年平均補助專題製作材料費約新臺幣五百五十萬元，國內差旅費用約一百四十萬元，充分展現對學生創新實作與競賽參與的高度支持。

參加國際競賽的支出雖然龐大，但南臺科大不吝於投資。南臺科大自二〇一二年起，每年編列預算兩百萬元，鼓勵師生團隊參與國際競賽。歷年來，南臺科大師生在全日本學生電腦鼠走迷宮大賽、國際廚藝大賽、德國iF設計獎、日本G-Mark設計獎及國際影展等，迭有優良表現。

多次帶領學生參與競賽後，郭研發長的心得是，「想要獲獎，除了教學資源及相關經費到位外，更重要的是，學生願意主動付出心力學習。」同時間，「老師本身必須表現出熱忱及專業，學生才會有所感動，一起為共同目標打拚。」



圖片提供：南臺科技大學