

再造臺東：把酒灌入竹子、用陶器吃海女料理

圖片提供：臺東大學提供



臺東，這片充滿自然風貌與濃厚文化底蘊的土地，一向是熱門的觀光旅遊勝地。然而，許多行程流於走馬看花，與當地部落的連結不深，遊客無緣認識原住民的迷人文化，非常可惜。臺東大學致力推動的「臺東X計畫：共創山海沙城好未來」，從創造部落深度旅遊體驗出發，但他們的雄心不僅於此。

臺東大學體育學系教授兼系主任溫卓謀，同時擔任計畫「山海部落遊憩教育中心」主任，他指出，「我們所做的一切是為了讓部落永續發展，這僅憑旅遊是不夠的，必須融合文化傳承、

社區發展、環境教育、環境保護及人才培育。」

踏查部落 挖掘文化瑰寶

早在二〇一七年，為了協助飽受八八風災肆虐的金峰鄉嘉蘭村（排灣族、魯凱族），臺東大學開啓了「攜手共創部落新旅力」計畫；之後於二〇一九至二〇二二年啓動「臺東Y計畫」，關注範圍延伸

至縱谷線的延平鄉武陵社區（布農族）及海岸線的富山、莿桐社區（漢族、阿美族）。

現在，除了持續深耕這些場域，臺東大學並展開「臺東Y計畫（二〇二三年至二〇二四年）」，擴大納入南迴線的新興社區、縱谷線的永康社區，以及海岸線的加路蘭部落等，也將沙城（舊時的臺東市別稱）旅遊相關產業整合進來。

「場域由三個擴展到七個，專案助理人數也從三位增加到五位，這表示我們可以切入的角度更多、視野更廣、關照更深入，能產生更大的綜效。」

多年深耕下來，臺東大學挖掘出許多部落的文化瑰寶，規劃為令人想一探究竟的深度旅遊項目。

結合竹子和釀酒，創建「竹篙青」招牌

今年四月，臺東大學與延平鄉武陵部落合作發表的「竹篙青」，引起外界濃濃的興趣。竹產業，曾是臺東延平鄉的經濟支柱，但由於產業衰退，這項資源被閒置多時。為實現地方創生，臺東大學文化休閒產業學系研究生余恩賜想到了結合竹產業

「阿美陶」文化，並且結合當地的海洋文化，打造出「海洋餐桌」，也就是運用部落婦女採集及撈捕的海洋食材製作料理，以阿美陶食器承裝上桌，遊客在享用美食的同時，也能浸淫於海洋及阿美族文化中。



與布農族釀酒文化的點子，在系主任蔡進士教授的指導下，完成了碩士論文。

「竹篙青」一種特色酒，製作過程是在生竹子上鑽孔灌入高粱酒，待其發酵一周後再倒出。此酒不僅帶有竹香，還有天然植物的甜味。在發表會上，部落會議主席古忠義直言，過往僅知小米可以製酒，但將酒灌入竹子卻是全新的嘗試。

文休系蔡進士主任指出，竹子不僅能製酒，還可用来製作竹筒飯或竹編等，這些元素更能成為武陵部落旅遊的吸引力。「我們希望從中找到經濟驅動力，讓原住民青年能夠在自己家鄉看到發展可能。」

協助社區推廣在地農業，也是臺東大學「」計畫的另一嘗試，也創造了許多頗具吸引力的成果。例如：每年的十至十一月是金峰鄉正興部落的洛神花季，臺東大學數位媒體與文教產業學系學生今年特別設計了視覺識別。

溫卓謀數位媒體與文教產業學系賀俊智主任特別強調：「學生必須深入參訪當地部落、聆聽部落耆老的導覽解說後，才能設計出精準結合部落文化、

洛神花意象及活動訴求的圖像。」同樣的，臺東大學也運用數位媒體科技行銷原住民的粽子「阿拜」等各種原鄉特色美食文化。

培養原住民學生，為部落貢獻所學

為了融合臺東的自然風光、深厚的部落及當地產業，臺東大學結合校內多元科系的專業共同投入，包括文化資源與休閒產業學系、數位媒體與文教產業學系及體育學系等。其中，文休系負責協助部落族人重新認識自己的「文化資源」，體育學系負責山海戶外技能的培力與領導，數位媒體與文教產業學系則負責協助行銷平臺的建構。

此計畫特別邀請原住民籍學生占比高達六成的「運動競技學士學位學程」一起參與。希望培養原住民學生有機會留在部落發展，所以除了體育培訓之外，學程還規畫劃了經濟及產業等課程，讓學生們可以結合所長及商業知識，為部落深度體驗旅遊產業注入活水。」

從二〇一七年至今，臺東大學培養許多學生學習



部落深度旅遊的規劃及運作，也已有學生投入創業，為遊客提供整合海洋、溪谷、登山、攀樹等多種戶外活動的旅遊方案。至於學長姐的創業，為參與計畫培訓的臺東大學學生提供了實習機會，讓他們能實際運用自己所學；從另一方面來看，學校累積的人才庫則為這些創業者解決人力資源問題，形成正向循環，臺東旅遊產業可以持續成長，吸引更多年輕人願意留下來。

接下來要將發展部落深度旅遊的經驗，打造成臺東大學的國際特色。臺東大學與日本仙臺大學合作建立具有雙方特色的雙聯學位課程，成功吸引了大量的國際學生。透過「山林部落故事行銷」等課程，這些國際學生得以深入體驗當地部落的豐富文化。

師範學院院長同時也是計畫主持人賴亮郡教授表示：「我們不僅持續在國內深耕，更努力地朝向國際化邁進，希望透過不同的策略與合作，能夠為這片土地帶來更多的機會，同時也讓世界更加認識臺東的美好。」