

暨南國際大學

鄉村旅遊變綠金， 把青年留在地方

山 光水色環繞的日月潭附近老茶園林立，生產的優質紅茶廣為人知。加上這十多年來陸續興起的咖啡莊園，都是南投的在地特色。

然而，如何透過系統性的規劃，發展鄉村旅遊，並轉換成永續的綠色經濟？暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系特聘教授鄭健雄帶著實踐團隊，以「地方產業創生與永續發展——南投縣鄉村旅遊深耕計畫」為地方產業找解方。

「哇！真的有爆炸聲耶！」十多位來自全臺各地的遊客，在日月潭附近的咖啡莊園，嘗試難得能親身體驗的直火烘豆。除了拿著鐵製烘豆網籃在爐子上轉來轉去，耳朵也閒不下來。要一邊聽著講師的解說，還得仔細注意豆子受熱後的爆音，決定是否起鍋。

一陣手忙腳亂後，隨著空氣中開始飄散帶著炭火味的香氣，一顆顆略帶青色外皮的生豆，逐漸轉成咖啡



資料照片：暨南大學

色。打開網籃後倒出豆子，清脆的落豆聲此起彼落，聽在遊客耳中特別悅耳，這可是他們大多數人第一次烘豆的寶貴體驗。

主辦這次活動的咖啡莊園主人是沈詠為。十八年前，他回到南投魚池開設民宿和咖啡廳，在機緣巧合下種起咖啡。從阿拉比卡到藝妓原生種，多次種出本土冠軍咖啡。於是在客人要求下，慢慢結合莊園、咖啡廳和民宿，發展出完整的農村小旅行，達到農村六級化產業（註：強化農產品（一級）加工（二級）及行銷（三級），活化農村經濟的產業模式）的目標。取得專業證照又多次榮獲咖啡評鑑獎項的他，也因此以專業技術人員的身分，獲聘為暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系的兼任講師。

在地旅遊需全面性規劃

這個兩天一夜、「將一顆咖啡豆變成一杯咖啡」的體驗旅遊，是「地方產業創生與永續發展——南投縣鄉村旅遊深耕計畫」的一部分，由沈詠為和系上同學一起合作規劃完成。

計畫主持人鄭健雄表示，這是個很好的大學社

會責任（University Social Responsibility, USR）案例，「鄉村旅遊和大眾旅遊最大的不同就是『體驗』。因為體驗才能連結『人』與鄉村，增加對場域和產品的認同和滿意度，最後讓『貨』賣出去」。他指出農村旅遊也是六級化產業最好的體現，而「農業」就是六級化產業的根。以這個例子來說，讓遊客從認識咖啡樹與生豆處理法、挑豆、烘豆與沖煮，一整天沉浸在咖啡香中。不只可以喝上一杯自己親手煮的咖啡，晚上就住在莊園附近的民宿中和老闆聊咖啡，隔天還可以把烘好的豆子帶回家，過程相當療癒。這些客人未來也可能繼續回購咖啡豆，整個遊程都以「咖啡」為核心，創造出全新的地方產業價值。

南投是農業大縣，除了茶葉和咖啡，俗稱美人腿的筊白筍和香氣十足的百香果也是知名的地方特產。加上整個縣轄區域垂直範圍廣泛，從低海拔到高海拔地區遍布休閒農場，非常適合發展鄉村旅遊。

不過，南投縣政府農業處處長陳瑞慶也坦承，目前的整合並沒有做得很完善。以鄉村旅遊發展得比較完善的埔里桃米、國姓糯米橋和福龜三處

休閒農業區來說，大部分的體驗行程都在白天，很難把旅客留過夜。如果能夠配合特色民宿的規劃，讓遊客在夜晚時分，有機會和民宿主人深度對話，整個行程規劃就會更加完整。

各個行程都要連結旅客記憶

在一般人的認知中，促進觀光雖然可以帶來經濟效益，卻可能和環保、永續發展產生衝突。

鄭健雄認為，必須透過產、官、學的力量和在地對話，甚至想辦法將比較容易溝通的年輕人留在鄉村，才能解決這樣的衝突。「自然生態是鄉村旅遊的最大賣點，唯有做到綠色旅遊，才能確保永續，」他說。

因此，在過去幾年，計畫團隊和縣政府及在地小農、商家合作，響應從加拿大興起的「一百英里飲食」(100 miles Diet)運動，辦理地產地消的「無痕市集」。商家們發揮創意，混合在地食材製作各類美食，讓遠道而來的遊客用味蕾記憶南投，以最少的碳足跡推廣在地農特產。

陳瑞慶表示，透過策略性整合的行銷，可突顯南投十三個鄉鎮市特色。例如魚池的亮點茶莊、



資料照片：暨南大學

國姓的咖啡體驗等，加強遊客記憶點之後，再依據各自特色發展鄉村旅遊，更容易成功。

按部就班落實地方創生

爲了加強行銷力道，暨南大學創業育成中心主任、同時也是計畫協同主持人的觀光休閒與餐旅管理學系副教授黃裕智，帶著學生一起以臺語諧音「攏好」打造「南投農好『食』」全新在地品牌。同時，規劃了「好咖、好茶伴手禮甄選」，並邀請亞洲大學創意設計學院院長李元榮及創意商品設計系的老師開設鄉村精品講堂，希望在提升整體農產品質感之餘，也能爲地方留下優秀的青年。



資料照片：暨南大學

黃裕智表示：「以地方創生蓬勃發展的日本來說，年輕人注入的力量是成功關鍵。」在甄選活動中，擔任溝通窗口的大四學生江佳緣表示，雖然不知道自己未來是否會留在南投，但透過店家親訪、推廣、辦理記者會等相關活動，的確讓自己獲得很多寶貴的實務經驗，也更了解在地商家面臨的困境，增加了自己與在地的連結性。

發展鄉村旅遊是落實地方創生的方法之一，是能否成功還是必須回歸問題原點，也就是透過產、官、學合作，強化「在地元素」，建立一套永續的綠色經濟系統，協助鄉村打造優質的農業休閒環境。

雖然這牽涉到的層面非常廣泛，包括產學合作、農產行銷、創新加值、青年返鄉等，但只要能夠按部就班，先協助地方產業升級，再利用體驗旅遊吸引遊客到鄉村，創造最後把貨賣出去的經濟循環，自然會讓願意留在鄉村的青年也能安居樂業，成爲一股向上提升的新能量。